

DTM



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MATRIZ DE SEGUIMIENTO AL DESPLAZAMIENTO (DTM) EN COLCHANE, CHILE

Junio a diciembre de 2022



Análisis comparativo de la Matriz de Seguimiento al Desplazamiento (DTM) en Colchane, Chile.

Junio a diciembre de 2022.

La OIM se encuentra comprometida con el principio de que la migración humana y ordenada beneficia a los migrantes y a la sociedad en su conjunto. Como organización intergubernamental, el organismo del Sistema de las Naciones Unidas para la Migración actúa con sus socios de la comunidad internacional para ayudar a satisfacer los desafíos operativos de la migración; a promover la comprensión de los desafíos relacionados con la migración; a alentar el desarrollo sostenible a través de la migración; y a sostener la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Fotografía de portada: © OIM 2022. Richard Arana.

Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Calle Matilde Salamanca 736, Providencia

Región Metropolitana, Chile.

Telf. +56 2 296 33 710

IOMSantiago@iom.int

IOMChileDTM@iom.int

<https://dtm.iom.int/chile>

<https://chile.iom.int/>

<https://twitter.com/OIMChile/>

<https://www.facebook.com/OIMChile/>

<https://www.instagram.com/OIMCHILE>

© Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Julio de 2023.

Análisis comparativo de la Matriz de Seguimiento al Desplazamiento (DTM) en Colchane, Chile. Junio a diciembre de 2022
Para más información sobre los términos y condiciones de los informes y productos informativos DTM, por favor consulte el siguiente enlace: <https://dtm.iom.int/terms-and-conditions>

Análisis comparativo de la Matriz de Seguimiento al Desplazamiento (DTM) en Colchane, Chile

Junio a diciembre de 2022

CONTENIDOS

Contexto	5
Características de la metodología	6
Perfil general de la encuesta	7
Grupo de viaje	8
Perfil de las personas encuestadas	11
Documentación y características de viaje	17
Características del lugar de destino	20
Salud	23
Protección	28
Multisector de Asistencia Humanitaria	32
Perfil de niñas, niños y adolescentes	37
Educación de las niñas, niños y adolescentes	39
Protección de las niñas, niños y adolescentes	44
Perfil y características de cada ronda	50
Conclusiones	53

CONTEXTO

De acuerdo con las cifras de la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) 141 mil personas refugiadas y migrantes han ingresado al país a través de pasos no habilitados desde el 2018 y hasta diciembre de 2022, registrándose el 2022 una disminución de 5% respecto al año anterior.

En febrero del año 2022 se aprobó el reglamento a la nueva Ley de Migraciones y Extranjería, la cual posibilita la aplicación de procesos administrativos como reconducción o devolución inmediata de personas extranjeras que ingresen al país evadiendo el control migratorio, tanto en pasos habilitados como en pasos no habilitados. También destaca la implementación del Estado de Excepción Constitucional de Emergencia, el que conllevó un despliegue militar en los pasos fronterizos de las regiones de la Macrozona Norte (regiones de Arica y Parinacota, Iquique y Antofagasta) desde febrero hasta abril del mismo año¹.

Los informes y registros realizados por socios de la Plataforma Nacional de Chile (R4V) demuestran cambios relevantes a lo largo del 2022 en los ingresos de personas refugiadas y migrantes de la República Bolivariana de Venezuela (en adelante Venezuela) a través del paso fronterizo de Colchane, límite con el Estado Plurinacional de Bolivia (en adelante Bolivia) y uno de los principales puntos de acceso al país. En los primeros meses del año (enero a julio) se registraron ingresos entre 400 a 500 personas al día, cifra que disminuyó a partir de agosto, donde ingresaban a Chile aproximadamente 80 personas de nacionalidad venezolana diariamente. Adicionalmente, en septiembre terminó el contrato del Gobierno de Chile con la entidad responsable de gestionar los centros de acogida de Colchane y Lobito, pasando la Delegación Presidencial Regional a administrar estos centros de acogida; a ellos, a partir de esa fecha, han ingresado entre 40 y 70 personas diariamente².

Según lo presentado anteriormente, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), en el marco del Plan Regional de Respuesta para Personas Refugiadas y Migrantes de Venezuela (RMRP, por sus siglas en inglés), y en coordinación con otras agencias del Sistema de Naciones Unidas como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres) y la Alto Comisionado de las Naciones Unidas

para los Refugiados (ACNUR), implementó la herramienta Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) con el objetivo de monitorear los flujos de ingreso y caracterizar los perfiles de la población refugiada y migrante venezolana que llega al país. El presente informe reúne los datos obtenidos tras doce rondas de encuestas realizadas en la localidad de Colchane.

¹<https://www.bcn.cl/leychile/havegar?idNorma=1172573>

²<https://www.r4v.info/es/document/chile-resumen-de-los-hallazgos-del-rmna-2022-en-el-pais>

CARACTERÍSTICAS DE LA METODOLOGÍA

• POBLACIÓN OBJETIVO

Las encuestas realizadas fueron dirigidas a población refugiada y migrante venezolana que estaban en tránsito en la localidad de Colchane, tanto dentro del Centro de Acogida (refugio temporal dispuesto por el Gobierno de Chile para control sanitario y registro de personas que ingresan por pasos no habilitados, ex-Dispositivo Transitorio), como a quienes estaban esperando ingresar. Durante el trabajo de campo se recopiló información de 735 personas: 520 adultos (encuestados) y 215 niñas, niños y adolescentes (NNA) pertenecientes a los grupos de viaje de las personas encuestadas.

• MÉTODO

El estudio se realizó a través de encuestas no probabilísticas por conveniencia a todas las personas mayores de 18 años dentro y fuera del Centro de Acogida de Colchane. Las encuestas fueron llevadas a cabo en doce rondas, las cuales se detallan en la tabla a continuación:

TABLA 1. Fechas de implementación de encuestas

N° Ronda	Fecha
Ronda N°1	16 de junio de 2022
Ronda N°2	30 de junio de 2022
Ronda N°3	14 de julio de 2022
Ronda N°4	02 de agosto de 2022
Ronda N°5	11 de agosto de 2022
Ronda N°6	25 de agosto de 2022
Ronda N°7	14 de septiembre de 2022
Ronda N°8	29 de septiembre de 2022
Ronda N°9	13 de octubre de 2022
Ronda N°10	10 de noviembre de 2022
Ronda N°11	24 de noviembre de 2022
Ronda N°12	13 de diciembre de 2022

• LIMITACIONES

Los resultados sólo permiten realizar inferencias sobre la población encuestada en la zona y en la fecha del estudio, por lo que no posibilita conocer la situación de la población que se encuentra fuera de ese margen. De este modo, no es representativo de la totalidad de personas que pasan por el Centro de Acogida, no obstante, sí posibilita tener nociones/tendencias sobre la caracterización de personas que ingresan.



© OIM Chile 2022. Niña venezolana se distrae y juega en Dispositivo Transitorio en Colchane.

PERFIL GENERAL DE LA ENCUESTA

En las doce rondas, se realizaron 520 encuestas en total. Éstas fueron aplicadas a nivel individual a mayores de 18 años. Adicionalmente, se realizaron preguntas al/la encuestado/a sobre cada niña, niño y adolescente que formara parte de su grupo de viaje. Con esta información, se registraron 735 personas refugiadas y migrantes durante las fechas del estudio.

Las rondas que concentraron un mayor nivel de encuestados/as son las primeras tres, realizadas entre junio y julio del 2022. Éstas abarcan el 47 por ciento de la muestra, equivalente a 242 personas. Por otro lado, las rondas 4 (02-agosto), 8 (29-septiembre) y 12 (13-diciembre) presentan los menores niveles de participantes, con cifras inferiores al 7 por ciento. Estas diferencias estuvieron relacionadas con la cantidad de personas que transitaban por el Centro de Acogida Temporal y sus alrededores durante esas fechas.

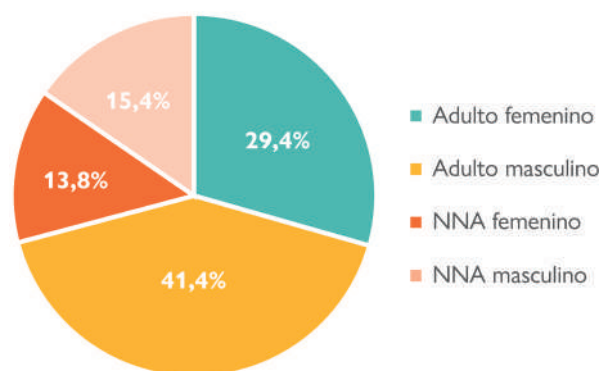
TABLA 2. Total de personas encuestadas por ronda

Ronda	Frecuencia	Porcentaje
Ronda 1	122	23,5%
Ronda 2	62	11,9%
Ronda 3	58	11,2%
Ronda 4	27	5,2%
Ronda 5	33	6,3%
Ronda 6	36	6,9%
Ronda 7	36	6,9%
Ronda 8	22	4,2%
Ronda 9	41	7,9%
Ronda 10	31	6,0%
Ronda 11	36	6,9%
Ronda 12	16	3,1%
Total	520	100%

En tanto, considerando a las personas encuestadas y a niñas, niños y adolescentes registrados/as, se da cuenta de una mayoría masculina. El 57,0 por ciento de las personas registradas son de género masculino y el 43,0 por ciento de género femenino.

Importante: En el caso de las personas encuestadas se preguntó por el género con el que se identifican, mientras que para los/las NNA se realizó preguntas por el sexo según información provista por el/la responsable.

GRÁFICO 1. Género/Sexo y grupo etario



GRUPO DE VIAJE

En cuanto al grupo de viaje, la gran mayoría de las mujeres declara haber viajado con familia, representando dentro de tal grupo de viaje el 72,6 por ciento. De otra manera, el 16,9 por ciento de las encuestadas indicó viajar sola, conformando la segunda mayor tendencia en mujeres.

Por otro lado, en los hombres encuestados se observan dos grandes tendencias: viajar con familia y viajar solo, las cuales presentan proporciones similares. El grupo de viaje con mayor porcentaje es el referente a familia, cifra que alcanza un 44,0 por ciento; no obstante, ésta es menor por casi 30 puntos porcentuales respecto a las mujeres que viajaron

con familiares, destacando una diferencia marcada por el género. La segunda respuesta con más alto porcentaje, al igual que en las mujeres, fue viajar solo, y aquí se observa que esta cifra es mayor en el género masculino, alcanzando el valor de 38,5 por ciento.

En términos estadísticos, se observaron correlaciones leves entre las variables viajar con familia y género, así como entre las referentes a viajar solo y género, tal como se expresa en la siguiente tabla:

Variables	Chi cuadrado (Significación asintótica)	V de Cramer
Viajar con familia / Género	0,000	0,287
Viajar solo/a / Género	0,000	0,237

*La prueba Chi cuadrado mide la existencia de asociación entre variables categóricas y la prueba de V de Cramer mide el nivel de asociación.

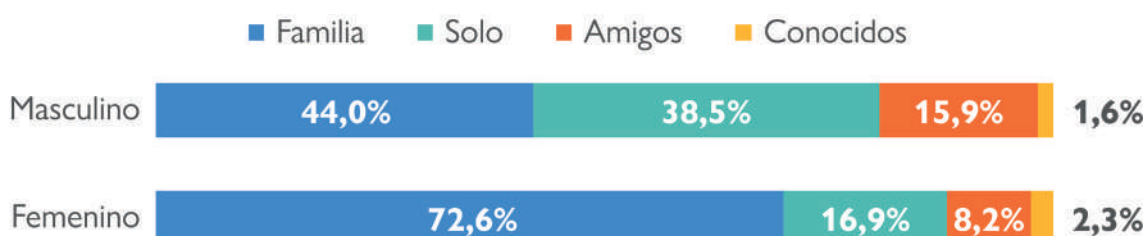


© OIM Chile 2022. Leoncia y Gabriel, madre e hijo venezolanos en Dispositivo Transitorio en Colchane.

A partir de ello, se explica que la mayoría de las mujeres viajan en familia y predomina en los hombres el hecho de viajar solos. Distinguir los grupos de viaje por género permite proyectar hipótesis relativas a otros aspectos de la migración, más allá de la situación de viaje en sí. Una mayoría de mujeres migrando junto a su grupo familiar puede vincularse con una expectativa de mejorar las condiciones de vida de la familia a través de la migración, con un énfasis particular

en los/as hijos/as. Por otra parte, es posible que el hecho de que un porcentaje considerable de hombres viajen solos esté relacionado con razones económicas y laborales. Esto no implica necesariamente que no tengan un grupo familiar: en algunos casos, puede tratarse de los primeros miembros de su familia en llegar a Chile, así como de hombres que viajen a reunirse con su familia en el país.

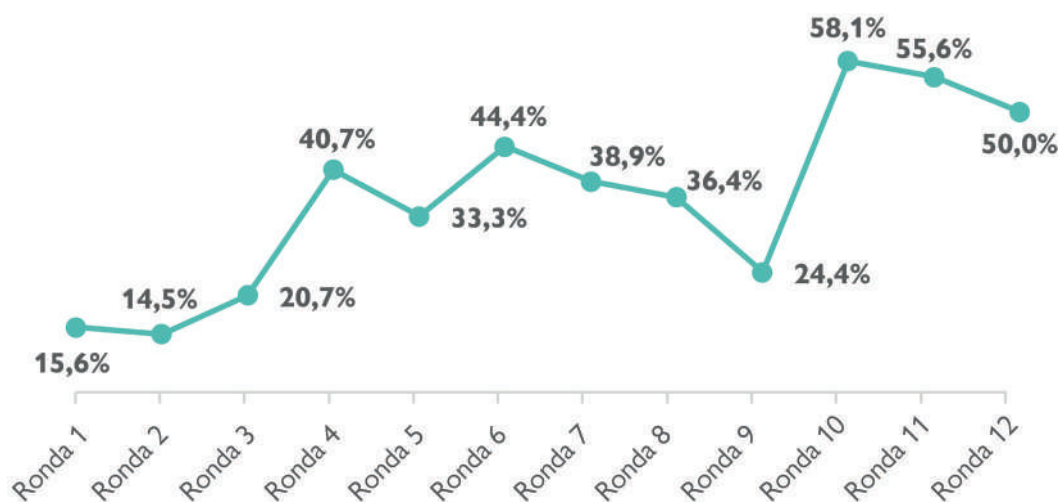
GRÁFICO 2. ¿Con quién viaja?



Analizando los grupos de viaje por ronda de encuesta, se da cuenta que hay una mayor proporción de personas que viajaron solas en las últimas tres rondas: ronda 10 (10-noviembre), ronda 11 (24-noviembre) y ronda 12 (13-diciem-

bre). Los menores niveles de esta cifra se concentran en las primeras tres rondas: ronda 1 (16-junio), ronda 2 (30-junio) y ronda 3 (14-julio).

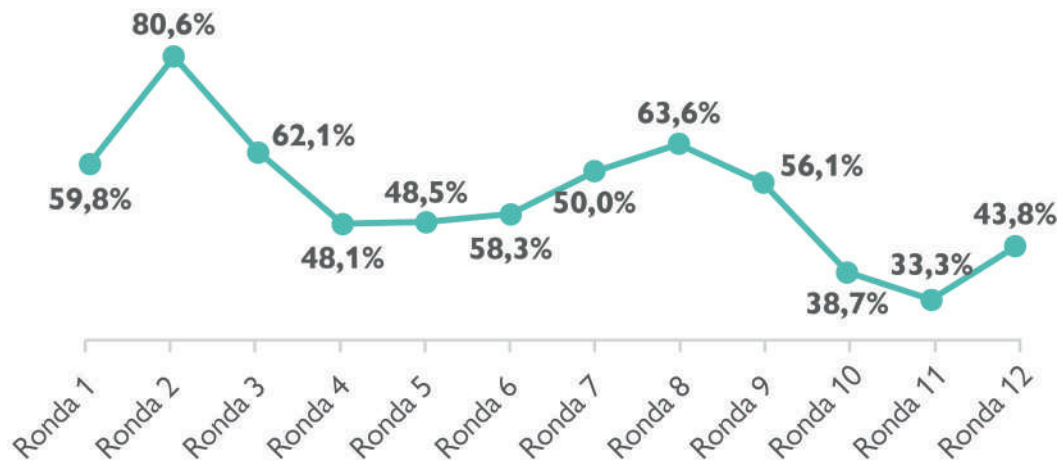
GRÁFICO 3. Personas que viajan solas, por ronda



En contraste a lo anterior, la mayor proporción de personas que viajaron con familiares se encuentra en la segunda ronda (30-junio) y los valores más bajos de ese grupo de viaje

están presentes en las últimas tres rondas (10-noviembre, 24-noviembre, 13-diciembre).

GRÁFICO 4. Personas que viajan con familia, por ronda



© OIM Chile 2022. Carmen, mujer venezolana que viajó a Chile junto a su familia. Dispositivo Transitorio, Colchane.

PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

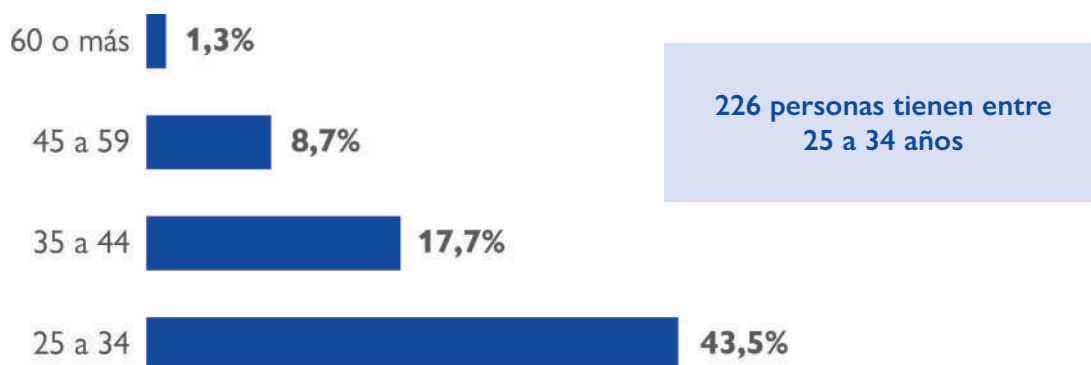
Los datos presentados a continuación representan a las 520 personas mayores de 18 años que fueron encuestadas de manera individual y directa en las doce rondas.

GRUPO ETARIO

La gran mayoría de la población encuestada se concentra entre los 18 y 34 años, conformando el 72,3 por ciento, es decir, más de dos tercios del total. De ellas, la mayor tendencia se presenta en el tramo entre 25 a 34 años, el cual alcanza un porcentaje cercano a la mitad de los/as encuesta-

dos/as, equivalente a 226 personas; esta cifra es seguida por quienes tienen entre 18 y 24 años, quienes conforman casi un tercio de las personas encuestadas. Por otro lado, el 27,7 por ciento tienen 35 años o más, destacando el grupo de personas entre 35 a 44 años, el cual reúne el 17,7 por ciento del total. En tanto, el tramo etario menos registrado fue el de 60 años o más, abarcando sólo el 1,3 por ciento. Dadas estas cifras, se puede afirmar que las personas encuestadas son principalmente población joven, en edad de trabajar y que posiblemente ya cuenta con experiencia laboral.

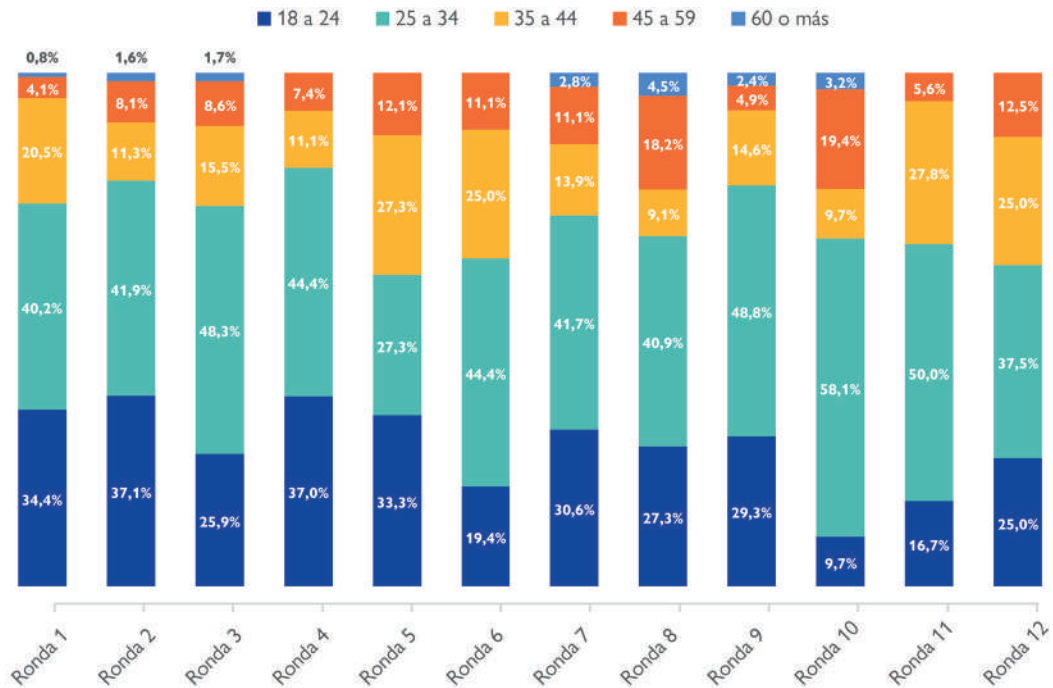
GRÁFICO 5. Grupo etario



Al observar los grupos etarios por ronda de encuestas, se observa que en siete de ellas ingresaron personas mayores de 60 años: ronda 1 (16-junio), ronda 2 (30-junio), ronda 3 (14-julio), ronda 7 (14-septiembre), ronda 8 (29-septiembre), ronda 9 (13-octubre) y ronda 10 (10-noviembre). Estos datos refuerzan la idea de que estas rondas registraron flujos migratorios que principalmente concentran a personas en edad de trabajar. Asimismo, destaca que en las rondas 2 (20-junio), 4 (02-agosto) y 9 (13-octubre) se presentan los mayores niveles de personas jóvenes (entre 18 a 34 años), cifra que en la ronda 4 (02-agosto) alcanza más del

80,0 por ciento. De otro modo, en las rondas 5 (11-agosto), 6 (25-agosto) y 12 (13-diciembre) se concentran los valores más bajos de dichos tramos etarios, situándose cercanos al 60,0 por ciento de los/as encuestados/as.

GRÁFICO 6. Grupo etario por ronda



GÉNERO

Se observa una migración con predominancia masculina, conformando más de la mitad de los/as encuestados/as con un 58,5 por ciento, mientras las mujeres corresponden al 41,5 por ciento de la muestra.

En casi todas las rondas participaron más hombres que mujeres, excepto en la ronda 7 (14-septiembre), siendo en la única en la que se observa una predominancia femenina. La participación masculina destaca particularmente en las rondas 4 (02-agosto), 5 (11-agosto) y 12 (13-diciembre), alcanzando cifras cercanas al 75,0 por ciento de los/as encuestados/as y con ello, dando cuenta de flujos migratorios principalmente masculinos.

GRÁFICO 7. Género

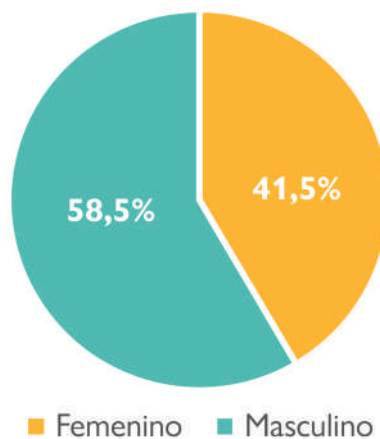
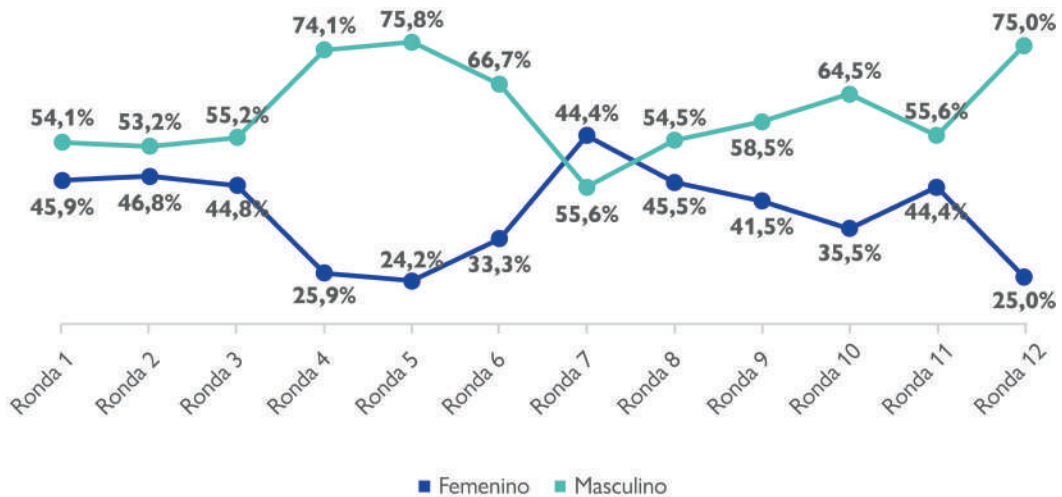


GRÁFICO 8. Género por ronda

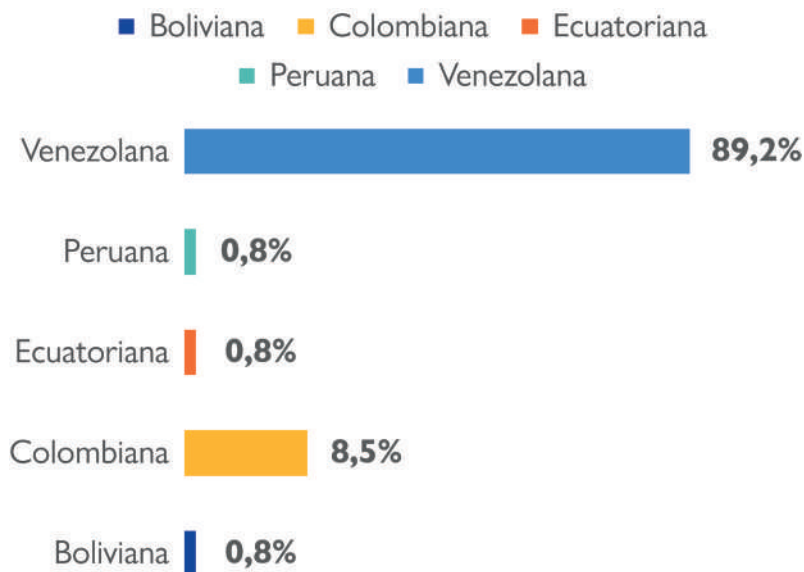


NACIONALIDAD

Casi el 90,0 por ciento de los/as encuestados/as son de origen venezolano, conformándose como la nacionalidad predominante respecto a los ingresos señalados por el Centro de Acogida de Colchane durante el 2022. A ella le sigue la nacionalidad colombiana con un 8,5 por ciento y, en pro-

porciones equivalentes al 0,8 por ciento las nacionalidades peruana, ecuatoriana y boliviana. Con estos datos, se puede señalar que los flujos de migración estudiados son principalmente venezolanos.

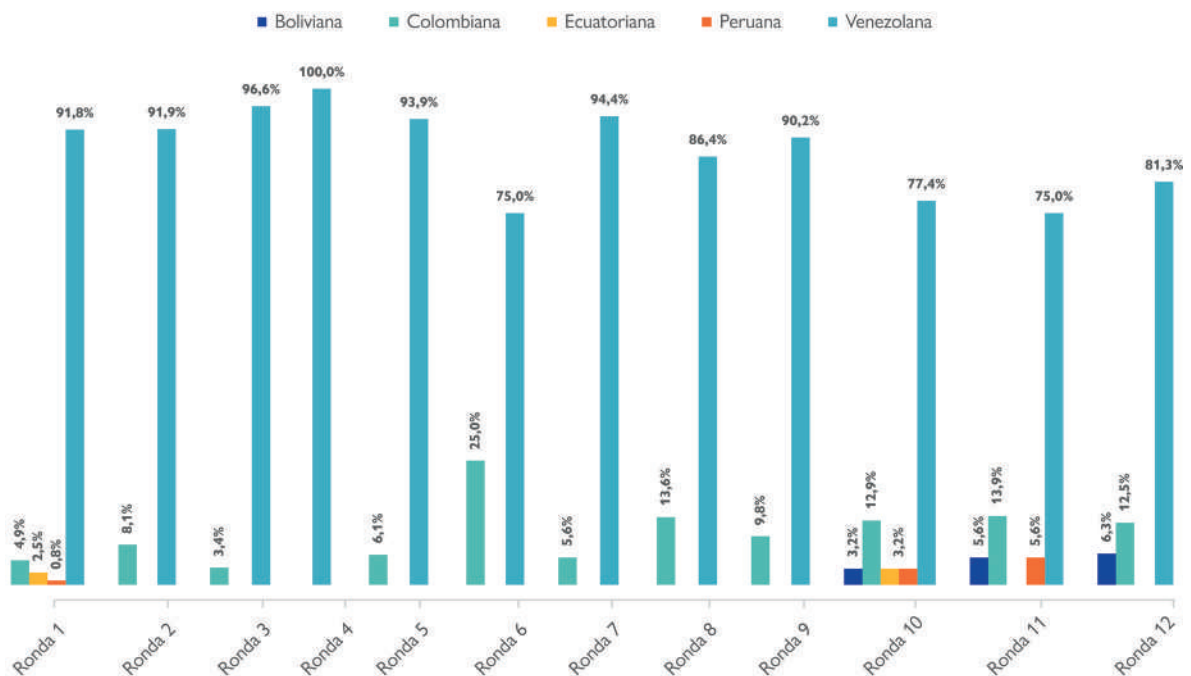
GRÁFICO 9. Nacionalidad



Adicionando un análisis temporal, se da cuenta que en la ronda 4 (02-agosto), la totalidad de los/as encuestados/as son personas venezolanas. Sumado a ello, la menor proporción de ellos/as se observa en las rondas 6 (25-agosto) y 11 (24-noviembre), en las que alcanzan tres cuartas partes de los/as participantes. Por otro lado, se distingue en la ronda 6 (25-agosto) la con mayor proporción de población colombiana. La ronda 10 (10-noviembre), por su parte, destaca por registrar no sólo a personas venezolanas y colombia-

nas, sino también a ecuatorianas, bolivianas y peruanas. En cuanto a las migraciones de personas de Ecuador, éstas sólo se registran en las rondas 1 (16-junio) y 10 (10-noviembre), mientras que las migraciones de bolivianos/as se encuentran en las rondas 10 (10-noviembre), 11 (24-noviembre) y 12 (13-diciembre), y las de peruanos/as en las rondas 10 (10-noviembre) y 12 (13-diciembre). En este sentido, las últimas tres rondas se caracterizan por incluir a estas últimas tres nacionalidades.

GRÁFICO 10. Nacionalidad por ronda

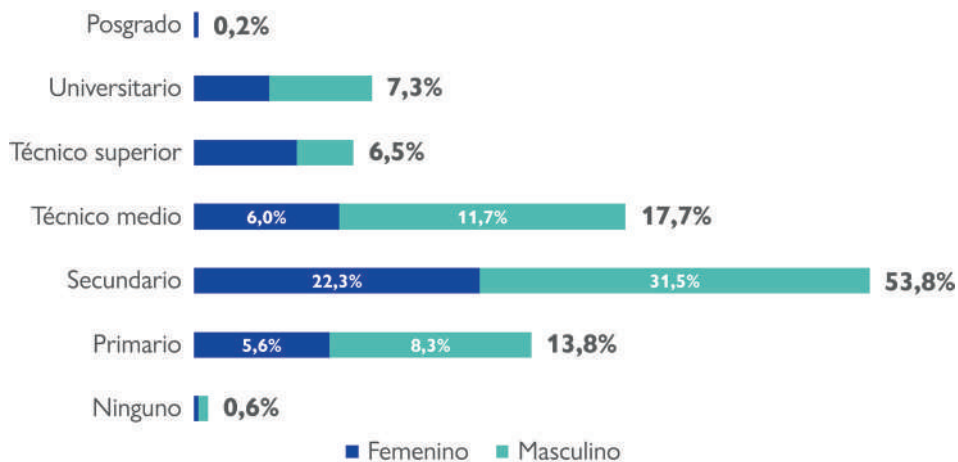


NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADOS

En cuanto a los niveles de estudios alcanzados, más de la mitad de las personas encuestadas señalaron haber completado estudios de nivel secundario. La segunda categoría con más respuesta corresponde al técnico de nivel medio, alcan-

zando un 17,7 por ciento. Por otro lado, un 14,0 por ciento de las/os encuestados/as finalizaron estudios superiores, ya sea de carácter técnico o profesional, incluyendo posgrado. Finalmente, sólo se registraron mujeres con posgrado.

GRÁFICO 11. Nivel de estudios alcanzados

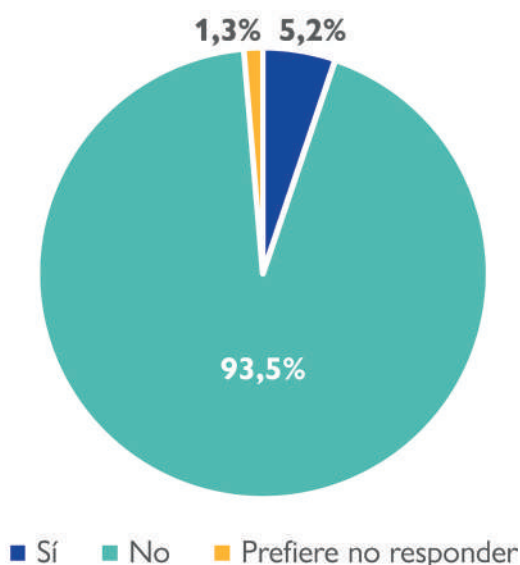


DIVERSIDAD SEXUAL

La gran mayoría de los/as encuestados/as (93,5%) declara no identificarse ni pertenecer a la comunidad LGBTIQ+, mientras un 5,2 por ciento sí lo hace. En ese sentido, un 5,0

por ciento de los hombres y un 5,6 por ciento de las mujeres se auto declaran parte de la diversidad sexo genérica.

GRÁFICO 12. ¿Pertenece usted a la comunidad LGTBIQ+?



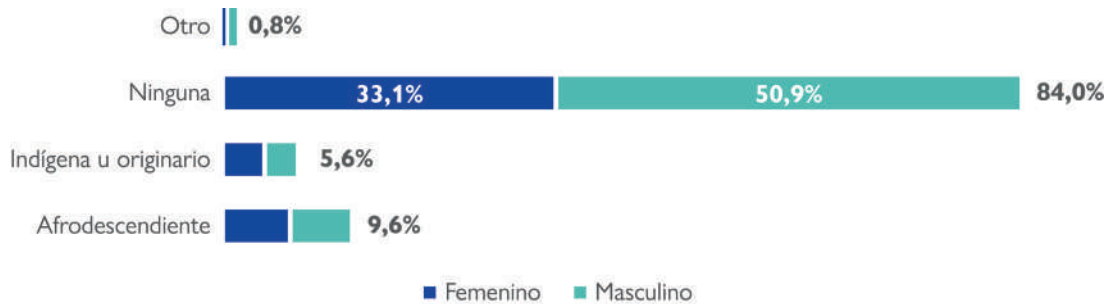
El 5,2% de las personas encuestadas sí pertenecen a la comunidad LGBTIQ+

IDENTIFICACIÓN ÉTNICA

El 16 por ciento de las personas encuestadas señaló alguna identificación étnica. La que presentó mayores cifras fue la

identificación afrodescendiente, seguida por la identidad indígena.

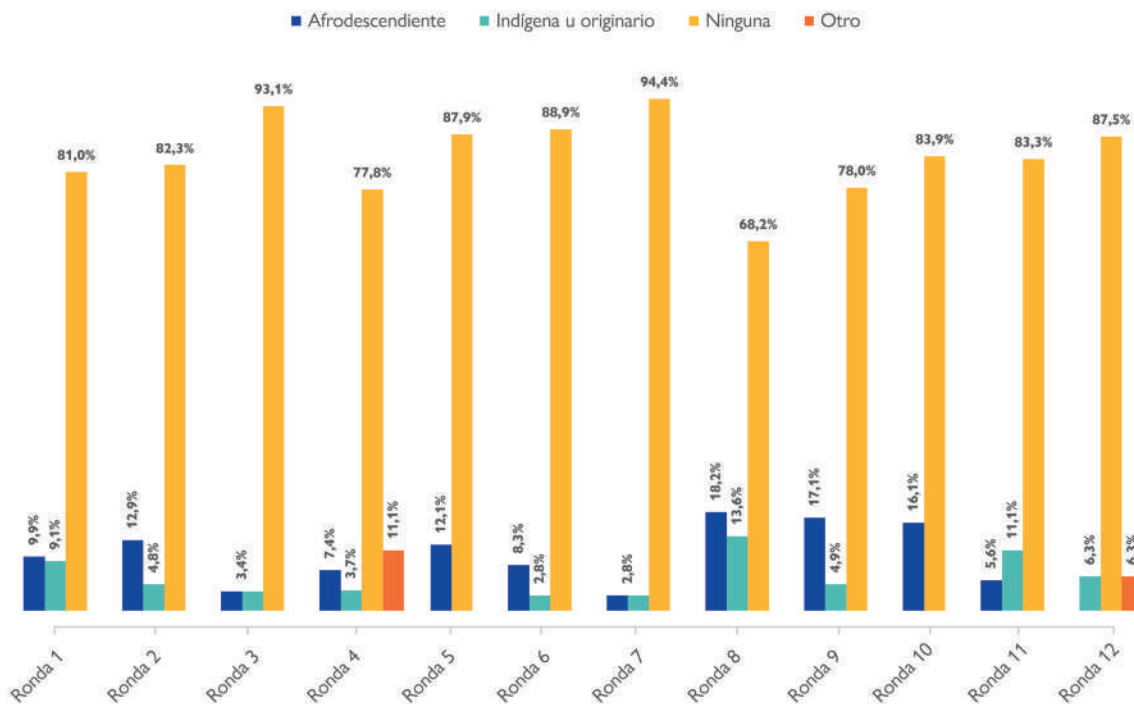
GRÁFICO 13. Identificación étnica



Analizando por ronda, se da cuenta que la ronda 8 concentra el mayor nivel de personas que se identifican con la afro descendencia, seguida por las rondas 9 (13-octubre) y 10 (10-noviembre). Igualmente, la ronda 8 (29-septiem-

bre) presenta el mayor nivel de personas indígenas. Por otro lado, sólo en las rondas 4 (02-agosto) y 12 (13-diciembre) se registraron personas con otra identificación étnica distinta de afrodescendiente o indígena.

GRÁFICO 14. Identificación étnica por ronda



DOCUMENTACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE VIAJE

INFORMACIÓN SOBRE REQUISITOS PARA INGRESAR A CHILE

La mayoría de las personas encuestadas (53,8%) señalan no estar informadas sobre los requisitos que se encontraban vigentes durante el 2022 para ingresar al país dada la crisis sanitaria de Covid-19. Al considerar un análisis temporal, se da cuenta que la categoría de no estar informado/a ha tendido a aumentar desde junio a diciembre, presentando su valor mínimo en la ronda 4 (2-agosto), y alcanzando su valor máximo, del 75,0 por ciento, en la última (13-diciembre).

GRÁFICO 15. ¿Está informado/a de los siguientes requisitos para ingresar a Chile?

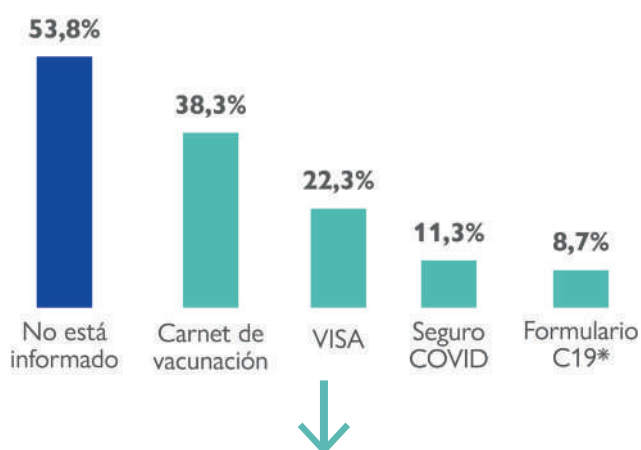


GRÁFICO 16. Personas que declaran no estar informadas, por ronda



* C19 es un formulario de declaración jurada exigida por el Gobierno de Chile a viajeros para seguimiento en contexto de pandemia. Dejó de ser obligatorio el 1 de septiembre de 2022.

DOCUMENTACIÓN DE PAÍS DE ORIGEN

El 72,7 por ciento de quienes participaron indicó contar con cédula de identidad de su país de origen vigente, destacando como la documentación más señalada. Por otro lado, poco más de un cuarto de los encuestados/as (27%) manifestó tener documentos vencidos (cédula de identidad y/o pasaporte). Respecto a las cifras de aquellas personas que no poseen ningún documento del país de origen, éstas presentaron su mayor puntuación porcentual en la ronda 9 (13-octubre), seguida por la 6 (25-agosto) y la 12 (13-diciembre); de otro modo, en las primeras cinco rondas se presentaron porcentajes bajos de dicho valor.

GRÁFICO 17. Documentación del país de origen (selección múltiple)

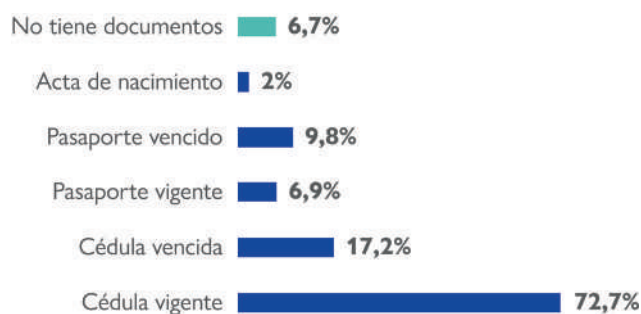


GRÁFICO 18. No tiene documentos, por ronda

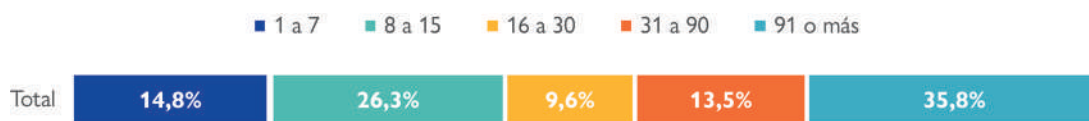


TIEMPO DE VIAJE

Más de un tercio de quienes respondieron la encuesta (35,8%) llevan tres meses o más de viaje, desde la salida de su país de origen. Esta cifra es seguida por quienes llevan entre una y dos semanas de viaje, y luego por quienes llevan una semana o menos. El viajar por 91 días o más es un indicador de rutas migratorias complejas, o bien, de que

las personas pueden haber tenido intenciones de residir en otro lugar antes de llegar a Chile. De otro modo, considerando en una misma categoría a quienes llevan más de un mes viajando, se contabiliza al 59,3 por ciento de los/as participantes en este tramo, siendo un indicador de posibles rutas migratorias complejas.

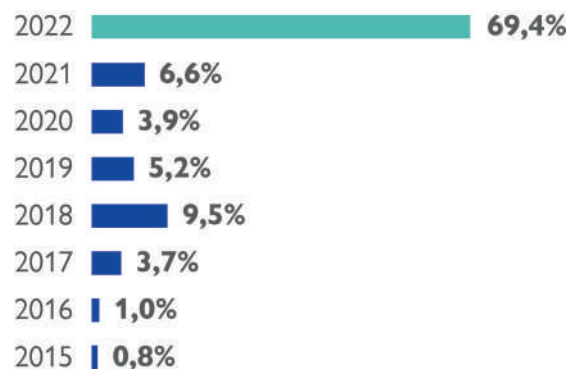
GRÁFICO 19. Tiempo de viaje (en días)



La mayoría de los/as encuestados/as (69,4%) salió de su país de origen durante 2022 y el 20,2 por ciento de ellos salió antes del 2020. Esta última cifra da cuenta de personas que

hace años que se encuentran migrando, posiblemente transitando de un país a otro.

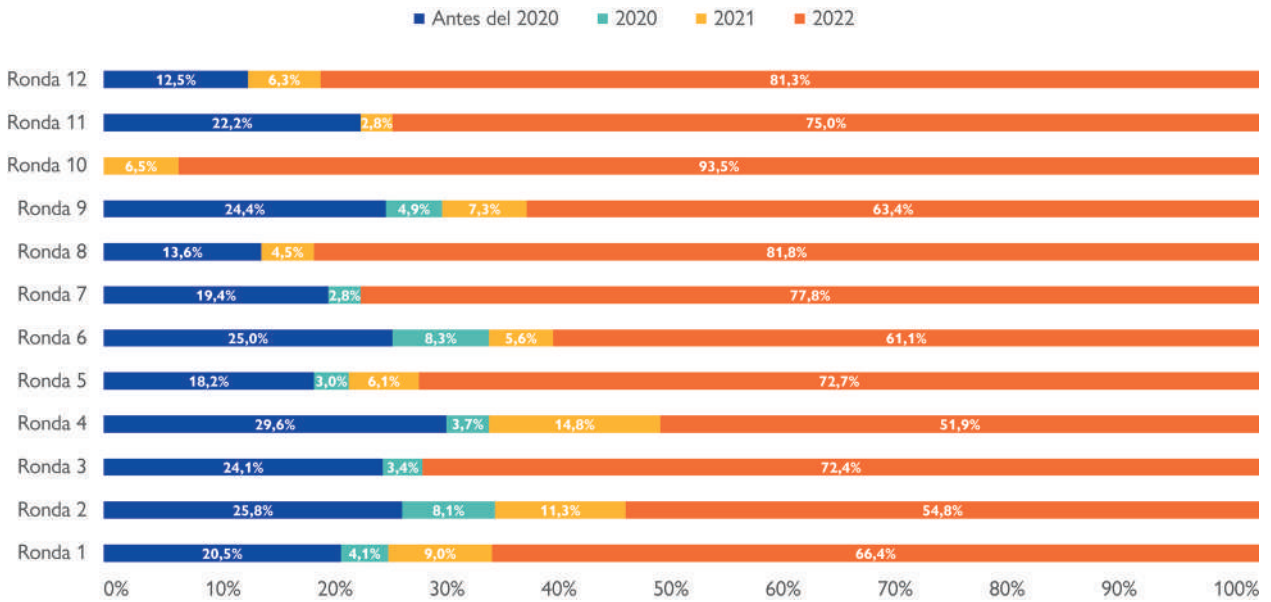
GRÁFICO 20. Año de salida del país de origen



Al comparar el año de salida del país de origen en las distintas rondas, se desprende que en la ronda 10 (10-noviembre) se presenta el mayor porcentaje de personas que migraron

el año 2022, mientras que el mayor nivel de quienes lo hicieron antes del 2020 se observa en la ronda 4 (02-agosto).

GRÁFICO 21. Año de salida del país de origen, por ronda



© OIM Chile 2022. Staff OIM Chile entregando información oportuna en Dispositivo Transitorio en Colchane.

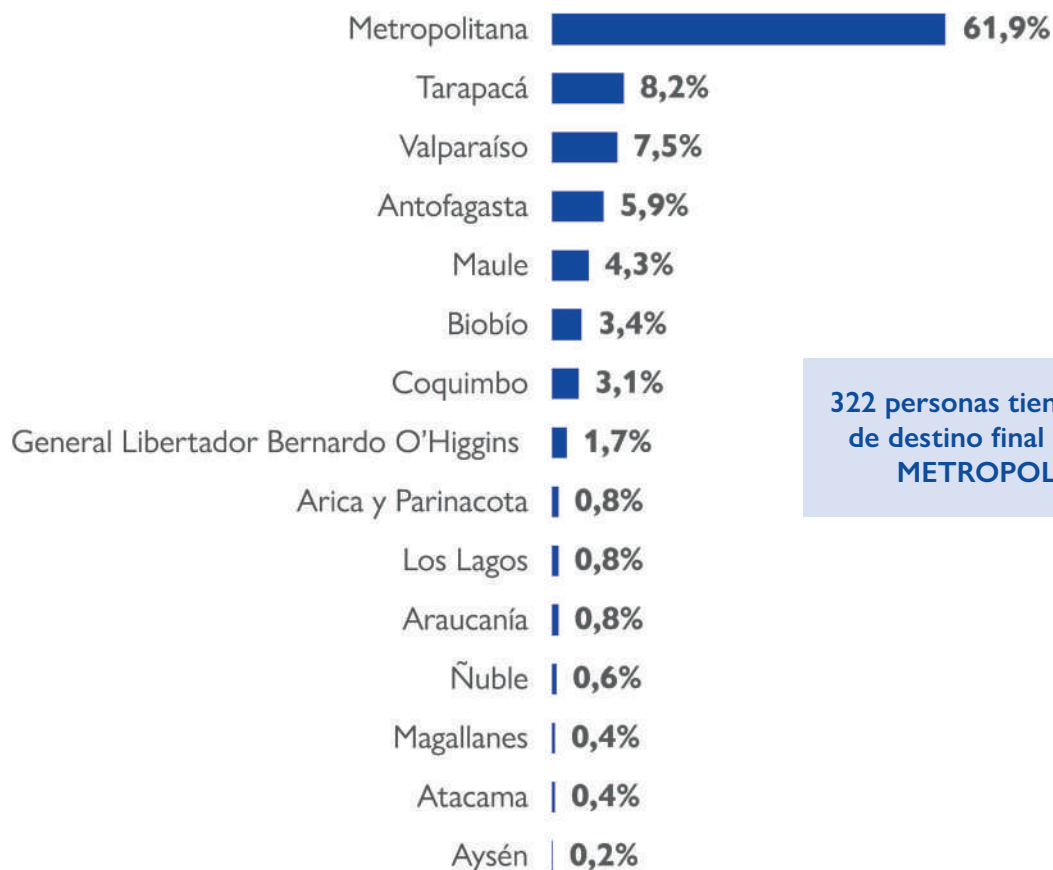
CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR DE DESTINO

REGIÓN DE DESTINO

La principal región de destino final es la Metropolitana, concentrando al 61,9 por ciento de los/as encuestados/as, cifra equivalente a 322 personas. La segunda categoría con más respuestas resultó ser la región de Tarapacá, seguida por Valparaíso y Antofagasta. Tales destinos se pueden explicar, en primer lugar, porque en la Región Metropolitana es la capital del país, lo que puede traducirse en una fuente ex-

tensa de empleos y, posiblemente, de redes de apoyo. En segundo lugar, en Tarapacá se encuentra el paso fronterizo de Colchane, de modo que establecerse allí implica no desplazarse a otras regiones desde la zona de ingreso al país. Las regiones de Valparaíso y Antofagasta, en tanto, también se constituyen como fuente de diversos tipos de empleo.

GRÁFICO 22. ¿Cuál es su región de destino final?

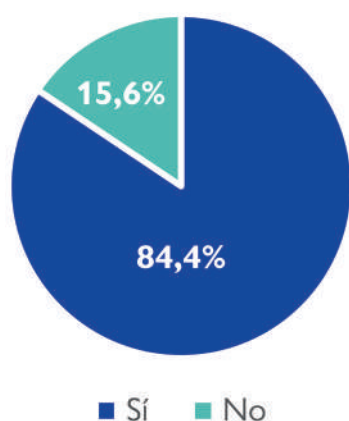


322 personas tienen por lugar de destino final la **REGIÓN METROPOLITANA**

REDES DE APOYO

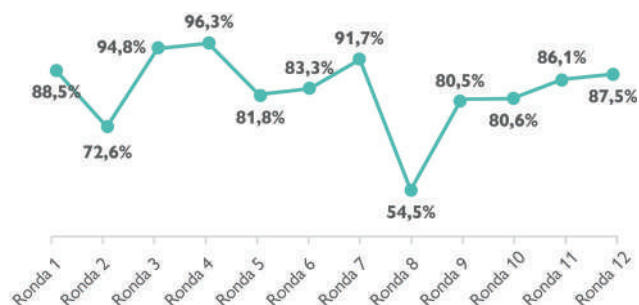
La gran mayoría de quienes respondieron (84,4%) señaló contar con una red de apoyo en su ciudad de destino.

GRÁFICO 23. ¿Cuenta con una red de apoyo en su ciudad de destino?



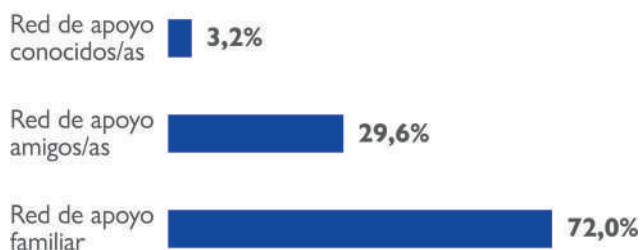
Por otro lado, en términos temporales, destacan las rondas 3 (14-julio) y 4 (02-agosto), con cifras cercanas al 100,0 por ciento y también sobresale la número 8 (29-septiembre) con la menor cifra de personas que cuentan con redes de apoyo (54,5%). Considerando estos datos, se puede señalar que los flujos migratorios registrados se caracterizan por poseer redes de apoyo en sus ciudades de destino, aspecto que puede explicar parte de la decisión de migrar a Chile.

GRÁFICO 24. Personas que tienen redes de apoyo, por ronda



En cuanto al tipo de redes, un 72,0 por ciento declaró que son de carácter familiar. En segundo lugar, casi un tercio de los/as encuestados/as (29,6%) cuenta con redes de apoyo de amistades. Finalmente, un 3,2 por ciento posee las mismas con personas conocidas que no son familiares ni amistades. Lo señalado sustenta la proyección de que parte de la migración hacia Chile se explica por las redes de apoyo que se tienen aquí y la relevancia del factor reunificación familiar.

GRÁFICO 25. Tipo de red de apoyo (selección múltiple)



Añadiendo un análisis temporal al tipo de redes de apoyo, se da cuenta que el informar contar con redes familiares ha disminuido levemente de junio a diciembre, presentando su valor más alto -cercano al 100,0 por ciento- en la ronda 4 (02-agosto) y alcanzando el más bajo en la última ronda (13-diciembre), equivalente al 42,9 por ciento. Por otro lado, las redes de apoyo de amistades han presentado un incremento en el mismo período, teniendo sus mayores cifras en la última ronda (13-diciembre) y las menores en la cuarta (02-agosto).

GRÁFICO 26. Red de apoyo - Familia

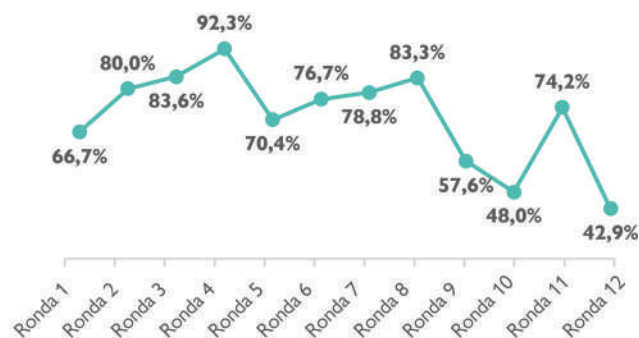
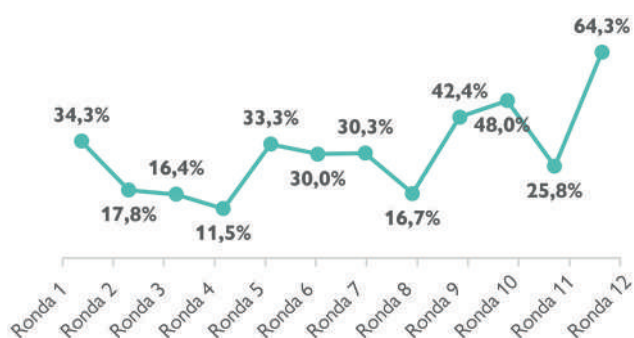


GRÁFICO 27. Red de apoyo - Amigos/as



SITUACIÓN HABITACIONAL EN VIVIENDA DE DESTINO

En las últimas dos rondas se le preguntó a los/as encuestados/as sobre su situación habitacional en el lugar de destino. La gran mayoría de señaló tener acceso a vivienda en la ciudad a la que se dirigen, mientras menos de un tercio indicó no tener o no estar seguros/as. Por otro lado, un 77,5 por ciento de las personas que participaron de estas dos rondas indicó que su situación habitacional en la ciudad de destino será en forma de allegado/a, siendo alojados/as por un familiar o amigo/a; de otra manera, un 22,5 por ciento señaló que arrendará una propiedad o habitación.

GRÁFICO 28. ¿Tiene acceso a vivienda en su lugar de destino?*

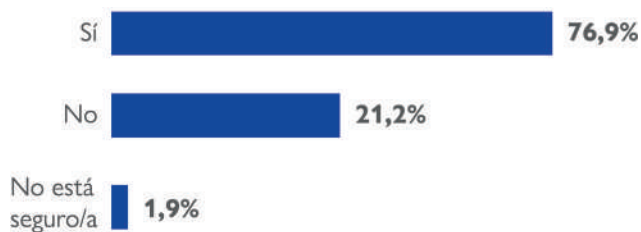
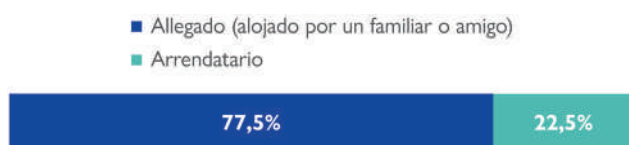


GRÁFICO 29. ¿Cuál es su situación habitacional en su vivienda de destino?*



*Sólo se preguntó en las rondas 11 y 12.



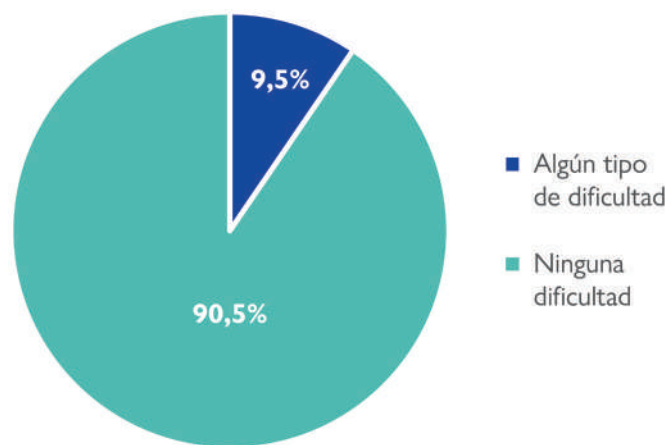
© OIM Chile 2022. Andrea, niña venezolana en Dispositivo Transitorio en Colchane.

SALUD

SALUD GENERAL

La gran mayoría manifestó no tener dificultades para ver, oír, caminar, comunicarse, lavarse o recordar cosas, mientras un 9,5 por ciento indicó tener alguna de éstas.

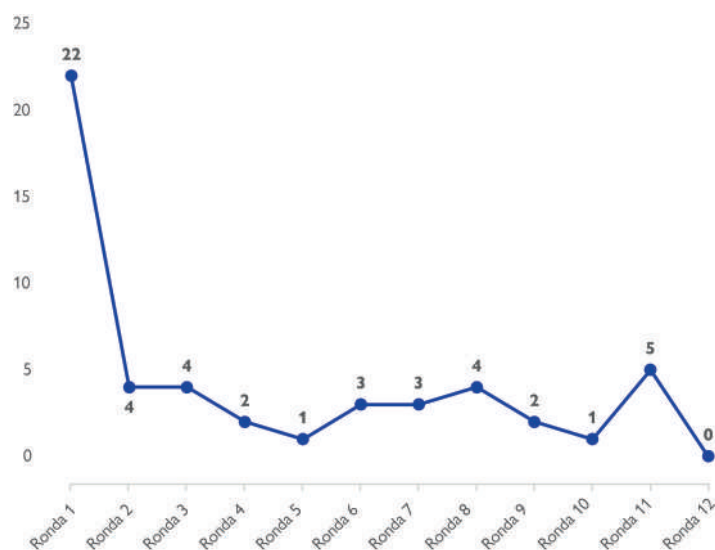
GRÁFICO 30. ¿Tiene usted alguna dificultad para ver, oír, caminar, comunicarse, lavarse o recordar cosas?



Incluyendo una comparación por ronda de esta variable, se observan bajas variaciones temporales, alcanzándose los valores más altos de personas con alguna dificultad en las ron-

das 1 (16-junio) y 8 (29-septiembre), por otro lado, destaca que en la ronda 12 (13-diciembre) ninguna persona declaró tener alguna dificultad.

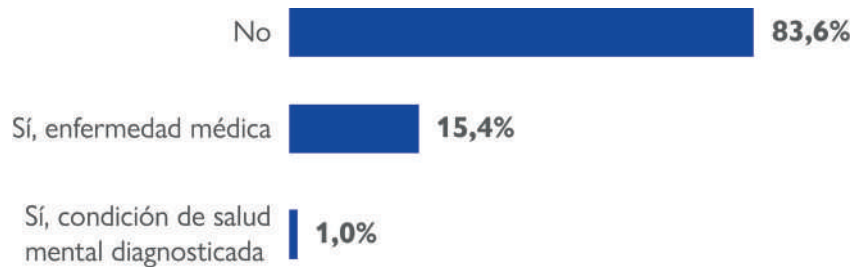
GRÁFICO 31. Número de encuestados que declaran algún tipo de dificultad, por ronda



La mayoría declaró no tener ninguna enfermedad médica o condición de salud mental diagnosticada. Un 15,4 por ciento indicó tener alguna enfermedad médica crónica y un 1,0 por

ciento señaló tener una condición de salud mental diagnosticada.

GRÁFICO 32. Enfermedad o condición médica (selección múltiple)

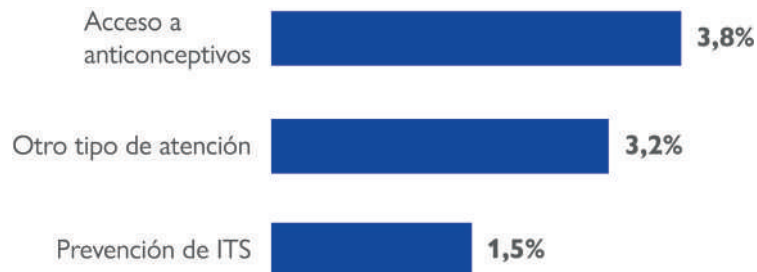


SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

Un 5,8 por ciento de los/as encuestados/as indicó necesitar atención en salud sexual y reproductiva. Entre quienes la presentan, el 73,3 por ciento son mujeres, por lo que se configura como una necesidad principalmente femenina.

Por otro lado, en el tipo de atención necesitada, se observan porcentajes cercanos entre los tres tipos señalados, siendo la necesidad de acceso a anticonceptivos ligeramente superior a las demás, con un 3,8 por ciento.

GRÁFICO 33. Tipo de atención en salud sexual y reproductiva (selección múltiple)

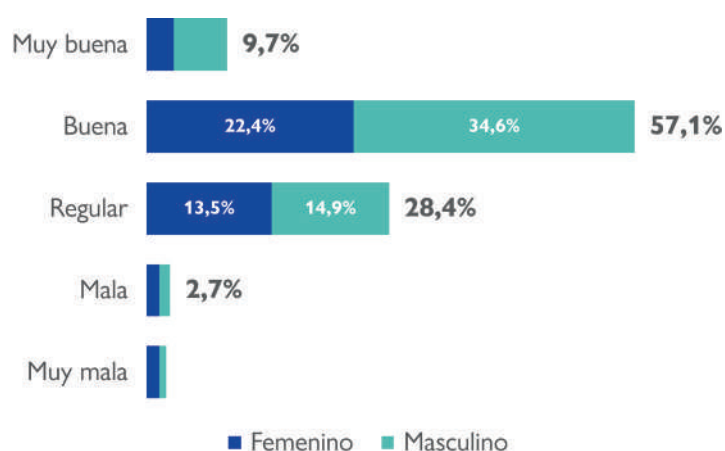


SALUD MENTAL

En aspectos de salud mental, la mayoría de los/as encuestados/as auto perciben su salud mental en las categorías de Buena y Muy buena (66,8%). Sólo el 4,8 por ciento señaló las categorías de Mala y Muy mala. Por otro lado, si bien se observa una mayoría masculina en las categorías de Muy

Buena y Buena, esto se debe a que hay más encuestados hombres que mujeres, pues los datos no permiten afirmar que exista una correlación entre el género y la auto percepción del estado de salud mental.

GRÁFICO 34. Auto percepción de estado de salud mental



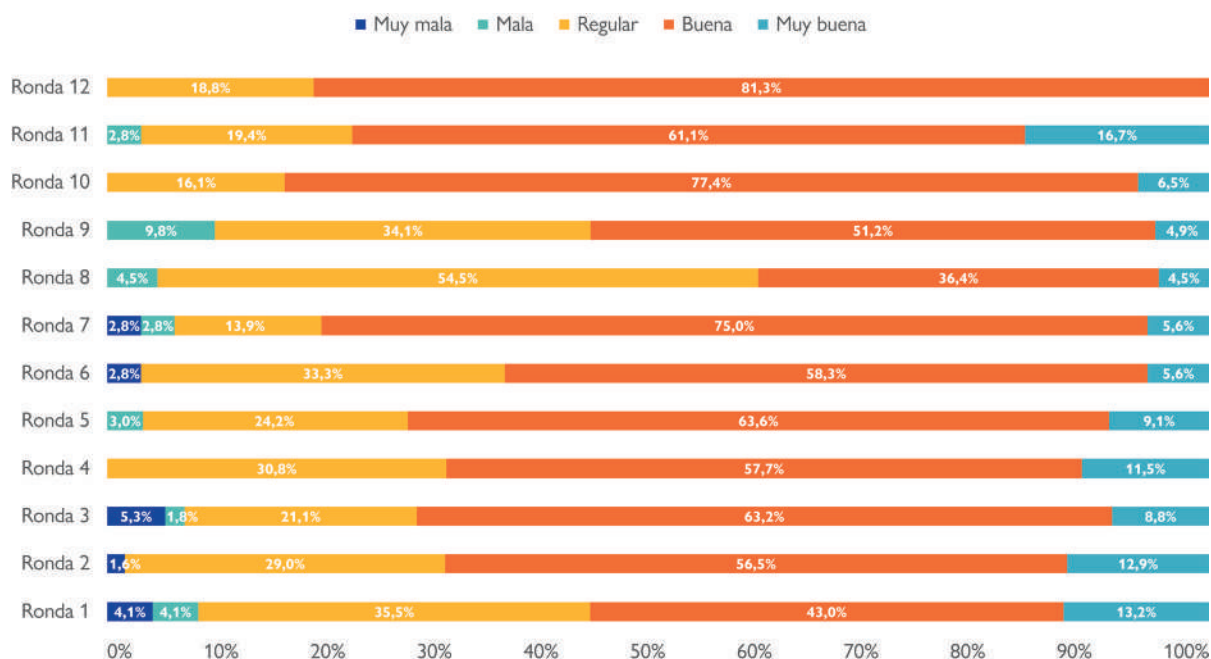
Al observar el estado de salud mental por ronda, destaca que las 1 (16-junio), 2 (30-junio), 3 (14-julio), 6 (25-agosto) y 7 (14-septiembre) son las únicas en que hay personas que señalan la categoría Muy Mala. De manera similar, no en to-

das las rondas se observa la respuesta Mala. Por otro lado, en la ronda 12 (13-diciembre) todos/as los/as encuestados/as señalan tener salud mental Buena o Regular.



© OIM Chile 2022. Hillary, adolescente venezolana en Dispositivo Transitorio en Colchane.

GRÁFICO 35. Estado de salud mental, por ronda



VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19

El 84,0% de las personas encuestadas indica contar con carné de vacunación, ya sea por una o más dosis. Asimismo, existe un 6,8 por ciento de encuestados/as que sí recibió

vacunación, pero que no tiene la documentación que lo acredita. Por otro lado, un 9,3 por ciento no recibió ninguna dosis.

GRÁFICO 36. ¿Posee carnet de vacunación COVID-19?

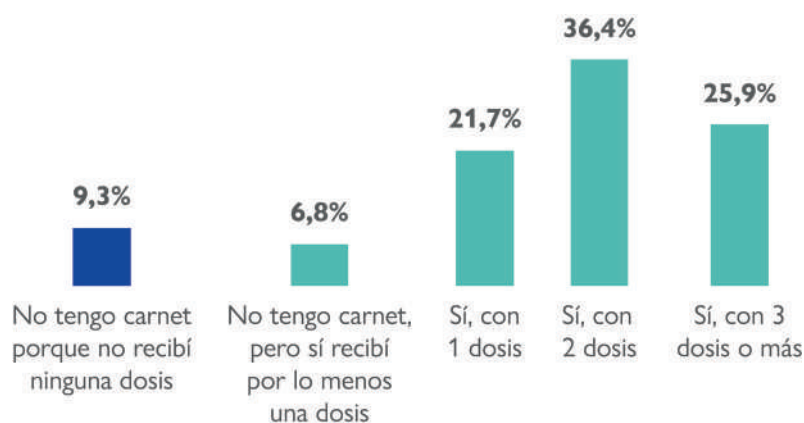
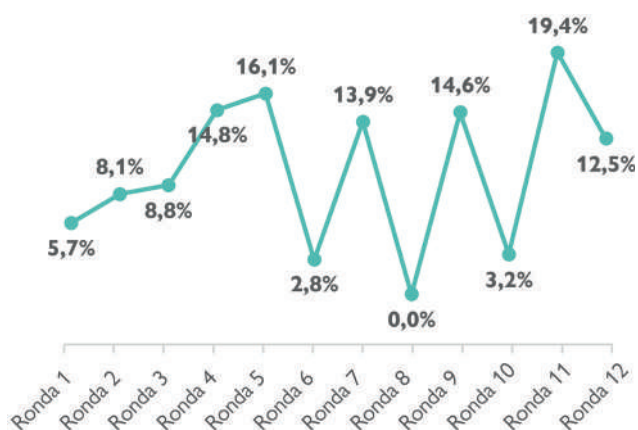


GRÁFICO 37. No recibió ninguna dosis por Covid-19



EMBARAZO

Durante las doce rondas de levantamiento de información se pudieron identificar sólo 3 casos de mujeres que representa el 1,4 del total de las mujeres. Estas se observaron durante la ronda 1, 2 y 4.

Se identificaron 3 mujeres embarazadas

LACTANCIA

Un 10,2 por ciento de las mujeres participantes señaló encontrarse en periodo de lactancia al momento de la encuesta. Este porcentaje no se ha mantenido constante, encontrándose ausente en las rondas 6 (25-agosto), 8 (29-septiembre), 10 (10-noviembre) y 12 (13-diciembre). Se observa, además que el valor más alto de esta categoría está en la ronda 5 (11-agosto), con un 25,0 por ciento de las mujeres.

10,2% de las mujeres encuestadas están en periodo de lactancia

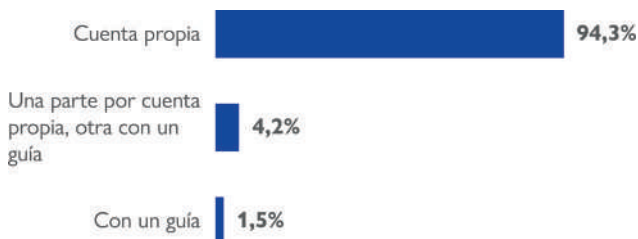


PROTECCIÓN

VIAJE CON GUÍA

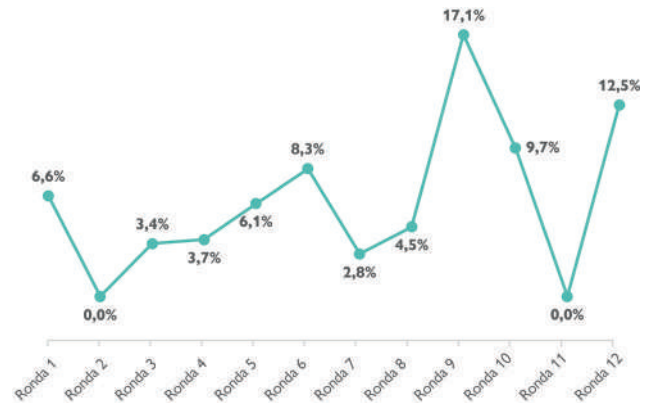
La mayoría de las personas encuestadas declaran haber viajado sin un guía (94,3%), mientras que una pequeña parte señala haber viajado con uno, ya sea por tramos (4,2%) o por el viaje completo (1,5%). No se observan diferencias por género en esta variable.

GRÁFICO 38. ¿Viajó por cuenta propia o con guía?



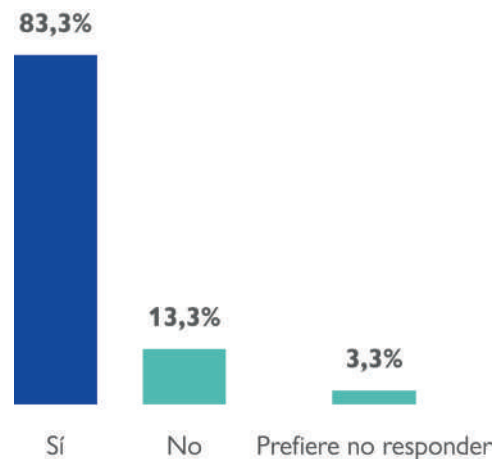
Considerando las doce rondas, las respuestas a las formas de viaje se muestran levemente variadas. Primeramente, en todas las instancias de encuesta, la mayoría señala haber realizado su viaje por cuenta propia. En particular, en las rondas 2 (30-junio) y 11 (24-noviembre), ninguna persona declaró haber acudido a un guía de viaje. Por otro lado, en la ronda 9 (13-octubre), el 17,1 por ciento de las personas declaró viajar con otros/as para cruzar fronteras, valor que en la última ronda (13-diciembre) alcanza el 12,5 por ciento. Las cifras referidas a encuestados/as que realizaron todo el viaje con un guía tienen un valor máximo del 7,3 por ciento en la ronda 9.

GRÁFICO 39. Porcentaje de personas que viajaron con guía en algún momento de su ruta, por ronda



El 83,3 por ciento de las personas que señaló haber viajado con guía manifestó que esto requirió algún tipo de pago, cifra que corresponde al 4,8 por ciento del total, equivalente a 25 personas. De este modo, la mayoría de quienes viajaron con guía pagaron por ello.

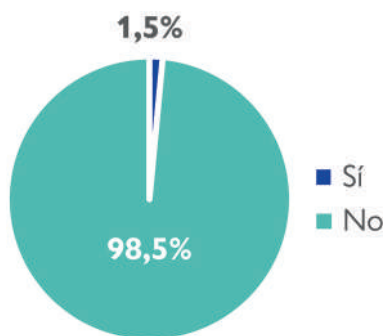
GRÁFICO 40. Si viajó con guía, ¿esto requirió un pago o algún otro intercambio?



EPISODIOS DE RIESGO EN EL TRAYECTO

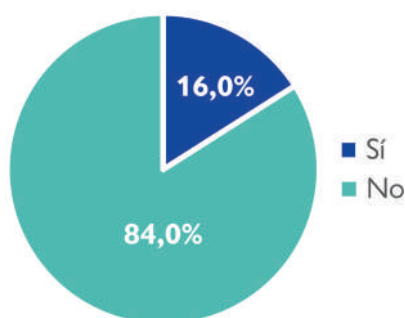
Un 1,5 por ciento de los/as participantes señala que durante el trayecto presencié trabajo forzado u otro tipo de actividades forzadas.

GRÁFICO 41. ¿Ud. o alguien en su trayecto ha sido obligado a realizar un trabajo u otras actividades contra su voluntad?



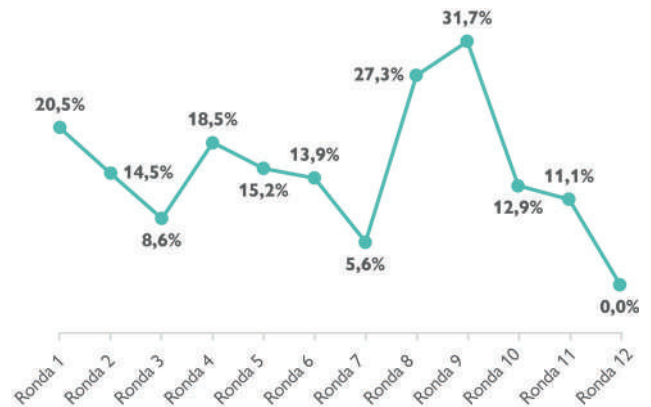
Por otro lado, el 16,0 por ciento presencié alguna forma de abuso y se constata que la mayoría son hombres, mientras un poco más de un tercio son mujeres. Expresado de otra forma, el 10,0 por ciento de los hombres manifestó haber presenciado alguna forma de abuso, mientras un 6,0 por ciento de las mujeres señaló lo mismo.

GRÁFICO 42. ¿Presencié alguna experiencia de abuso durante el trayecto?



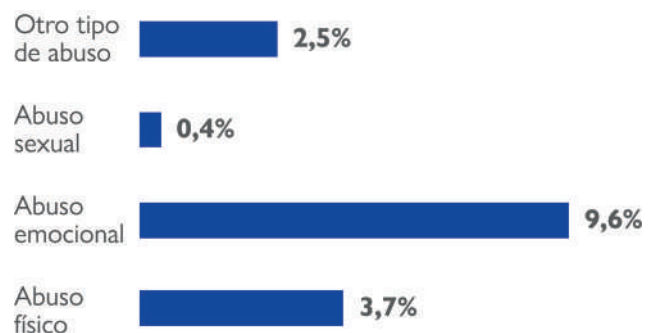
Comparando el porcentaje de personas que presencié abuso por ronda, se advierte que estas cifras alcanzaron un máximo de 31,7 por ciento en la ronda 9. Asimismo, salvo las rondas 3, 7 y 12, en todas se identificaron porcentajes mayores al 10 por ciento de personas que manifestaron haber presenciado situaciones de abuso.

GRÁFICO 43. Personas que presenciaron abuso, por ronda



En cuanto al tipo de abuso declarado, un 9,6 por ciento señaló haber presenciado abuso emocional, mientras un 3,7 por ciento indicó ser testigo de abuso físico, un 2,5 por ciento de otro tipo no especificado y un 0,4 por ciento declaró haber presenciado abuso sexual. Si bien estos porcentajes son bajos, cabe señalar que es muy posible que estén sub-reportados: en primer lugar, debido a lo complejo que es informar un abuso en el contexto de una encuesta, y, en segunda instancia, dadas las circunstancias de viaje de las personas migrantes en tránsito.

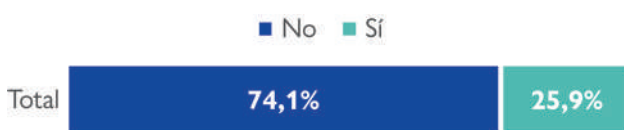
GRÁFICO 44. Tipo de abuso



RIESGO EN CASO DE RETORNO A PAÍS DE ORIGEN

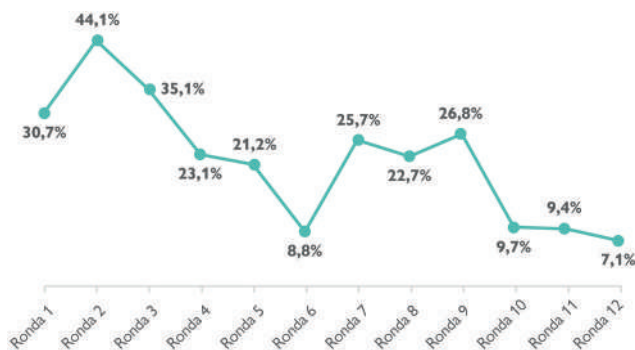
Aproximadamente un cuarto de las personas encuestadas en todas las rondas manifestó riesgos en caso de volver a su país de origen.

GRÁFICO 45. ¿Tiene algún riesgo en caso de volver a su país de origen?



En términos temporales, esta variable fluctuó entre los valores 7,1 por ciento y 44,1 por ciento. A grandes rasgos, pareciera haber una disminución de personas que advierten riesgos de volver a su país de origen desde junio a diciembre, alcanzando su más alto valor en las rondas 2 (30-junio) y 3 (14-julio), con un 44,1 por ciento y 35,1 por ciento respectivamente. Sus valores más bajos se constatan en la ronda 12 (13-diciembre), con un 7,1 por ciento y la ronda 6 (25-agosto), con un 8,8 por ciento.

GRÁFICO 46. Personas con riesgos de volver a su país de origen, por ronda



Respecto del tipo de riesgos en caso de volver al país de origen, el más señalado fue la falta de alimentos y de trabajo. Los otros con mayor respuesta fueron las amenazas y la violencia, dando cuenta de una migración por búsqueda de seguridad y protección.

GRÁFICO 47. Tipo de riesgos en caso de retorno (selección múltiple)*



* Del total de personas que señalaron tener algún riesgo en caso de retornar a país de origen.

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Las principales necesidades de información señaladas por las personas encuestadas se relacionan con las oportunidades de empleo (82,9%), a esa cifra le sigue la referente a asistencia legal para regularizar la situación migratoria, concentrando al 82,1 por ciento de los/as participantes. La tercera necesidad informativa fue aquella relativa al acceso al siste-

ma de salud o a asistencia médica, reuniendo casi a la mitad de las personas encuestadas (42,1%). Considerando estos datos, se puede deducir que la población migrante que ha ingresado en este período principalmente busca integrarse al mercado laboral chileno de forma regularizada.

GRÁFICO 48. Necesidades de información (selección múltiple)



© OIM Chile 2022. Staff OIM Chile entregando información oportuna en Dispositivo Transitorio en Colchane.

MULTISECTOR DE ASISTENCIA HUMANITARIA

NECESIDADES DE ACCESO A AGUA POTABLE, ALBERGUE, ALIMENTACIÓN Y SANEAMIENTO E HIGIENE

Se observa que el mayor nivel de satisfacción es la de agua potable, reuniendo al 62,6 por ciento del total de encuestados/as de todas las rondas en las respuestas de Satisfecho/a

(53,4%) y Muy satisfecho/a (9,2%). Sobre esta necesidad, sólo un 4,2 por ciento de los encuestados reportó sentirse Completamente insatisfecho/a.

GRÁFICO 49. Satisfacción actual de necesidad de acceso a AGUA POTABLE



La segunda necesidad con mayor nivel de satisfacción es la de albergue, alcanzando el 51,0 por ciento de participantes en las categorías de Satisfecho/a (44,2%) y Muy satisfecho/a

(6,8%). Aquí, un 5,2 por ciento de las personas encuestadas señaló sentirse en la alternativa Completamente insatisfecho/a.

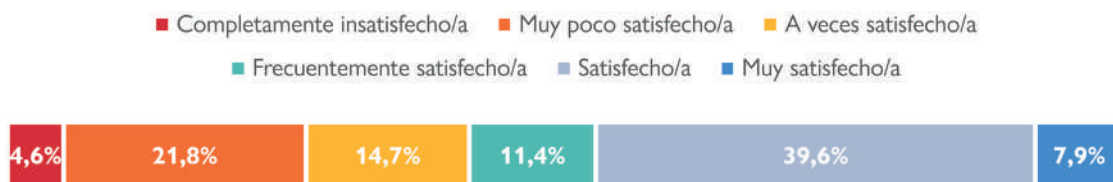
GRÁFICO 50. Satisfacción actual de necesidad de ALBERGUE



La tercera necesidad con mayor nivel de satisfacción es la de alimentación, en la cual el 47,5 por ciento de las personas se sitúa en las opciones de Satisfecho/a (39,6%) y Muy sa-

tisfecho/a (21,8%). Por otro lado, un 26,4 por ciento señaló las respuestas Completamente insatisfecho/a (4,6%) y Muy poco Satisfecho/a (21,8%).

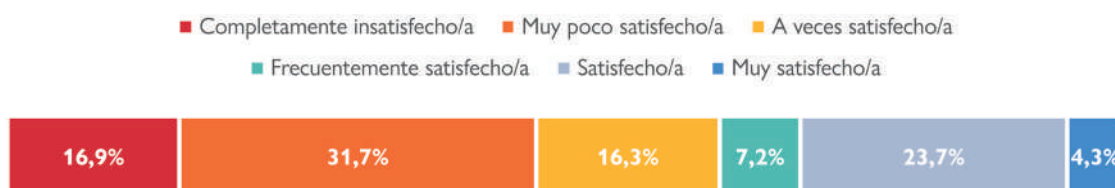
GRÁFICO 51. Satisfacción actual de necesidad de ALIMENTACIÓN



La necesidad que reporta un menor nivel de satisfacción es la de saneamiento e higiene, reuniendo a menos de un tercio de los/as encuestados/as (27,0%) en las categorías de Satisfecho/a (23,7%) y Muy satisfecho/a (4,3%); asimismo,

esta necesidad es la que reporta más respuestas en la categoría Completamente insatisfecho/a (16,9%) y congrega casi a la mitad en las categorías Completamente insatisfecho/a (16,9%) y Muy poco satisfecho/a (31,7%).

GRÁFICO 52. Satisfacción actual de necesidad de acceso a SANEAMIENTO E HIGIENE



SEGURIDAD ALIMENTARIA

Más de la mitad de los/as participantes de las rondas declararon no disponer de recursos para alimentación en los siguientes días, cifra equivalente al 62,5 por ciento. Sólo el 37,5 por ciento tiene recursos para alimentación: el 13,3 por ciento para un día, el 12,5 por ciento para dos, el 6,7 por ciento para tres y sólo un 5,0 por ciento posee recursos

para cuatro o más días. Con esto, se tiene que el 95,0 por ciento de las personas tiene recursos para tres días o menos de alimentación. Considerando lo señalado, el flujo migratorio estudiado se caracteriza por presentar necesidades no cubiertas de alimentación.

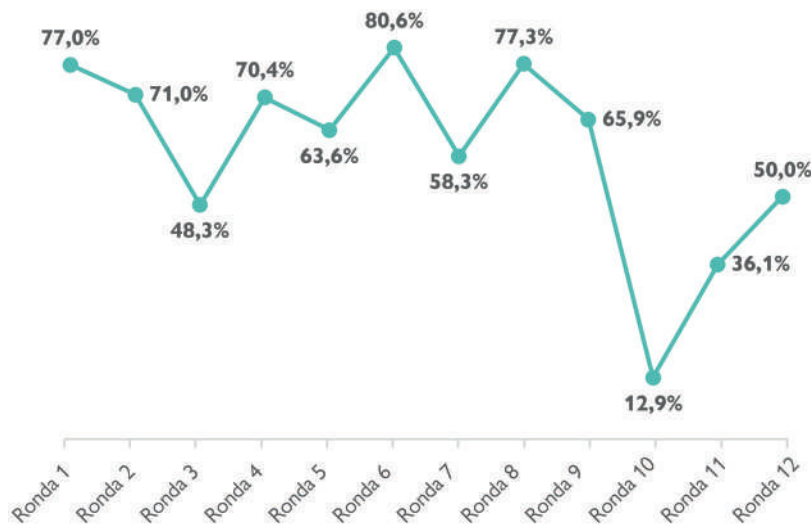
GRÁFICO 53. Seguridad alimentaria



El número de personas que no tienen recursos para alimentación no se ha mantenido constante a lo largo de las rondas, presentando alzas y bajas. Destacan las rondas 2 (30-junio), 6 (25-agosto) y 8 (29-septiembre) como aquellas en que hay mayor proporción de quienes no disponen de tales recursos. De otro modo, se observa que en la ronda

10 (10-noviembre) esta respuesta presenta su menor porcentaje, abarcando al 13,0 por ciento de los/as encuestados/as. Por lo demás, exceptuando las rondas 3 (14-julio), 10 (10-noviembre) y 11 (24-noviembre), en las demás se advierten cifras iguales o superiores al 50,0 por ciento.

GRÁFICO 54. Personas que no tienen recursos para alimentación, por ronda



RECURSOS PARA TRANSPORTE A CIUDAD DE DESTINO

Sólo un 14,3 por ciento cuenta con medios económicos para llegar a su ciudad de destino, mientras la gran mayoría

(67,5%) no cuenta con estos y un 18,2 por ciento posee medios insuficientes.

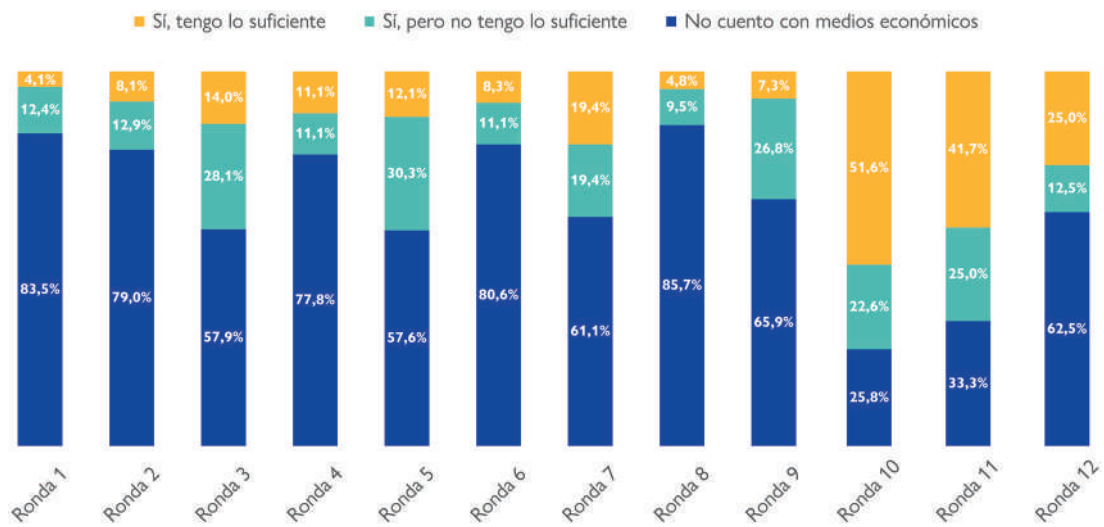
GRÁFICO 55. ¿Cuenta con los medios económicos para costear el transporte hasta la ciudad de destino?



Al observar las variaciones de la disponibilidad de recursos para transporte, se da cuenta que en las rondas 10 (10-noviembre), 11 (24-noviembre) y 12 (13-diciembre) se presen-

ta una mayor proporción de personas que indican contar con recursos.

GRÁFICO 56. ¿Cuenta con los medios económicos para transportarse hacia su ciudad de destino? (por ronda)

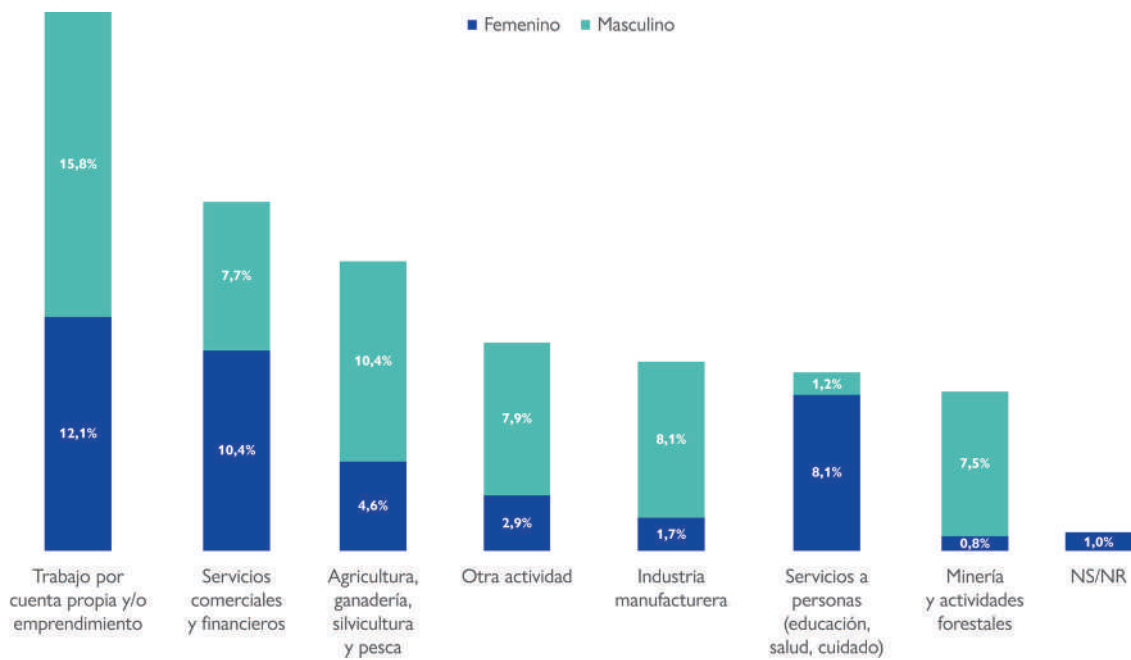


ACTIVIDADES ECONÓMICAS DONDE LE GUSTARÍA DESEMPEÑARSE

Casi un tercio de las personas encuestadas (27,9%) expresó que le gustaría trabajar por cuenta propia o levantar un emprendimiento, conformando en esa categoría la cifra más alta de respuesta. La segunda opción con más respuestas fue la del trabajo en servicios comerciales y financieros, con un 18,1 por ciento, seguida por la categoría que reúne labores en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, esta última con un 15,0 por ciento, escogida por una mayoría de hombres. Finalmente, la actividad económica con menos respuestas fue la de minería y actividades forestales, con un 8,3 por ciento, también con una marcada mayoría masculi-

na. En el caso de las actividades relacionadas a los servicios a personas, que representa un 9,3% del total, la gran mayoría de personas que indica intenciones de desempeñarlos son mujeres. Considerando esto, se puede señalar que gran parte de esta población migrante posiblemente busca establecerse en centros urbanos para generar sus propios emprendimientos o trabajar en labores no calificadas, y que sólo una pequeña parte se irá a centros no urbanos o semi-urbanos a desempeñarse en trabajos de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, industria, minería y actividades forestales.

GRÁFICO 57. Actividad económica en la que le gustaría desempeñarse



PERFIL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Los gráficos presentados a continuación representan a las/os 215 niñas, niños y adolescentes identificadas/os. La información fue entregada por un miembro del grupo de viaje que responde por ellas/os.

TOTAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

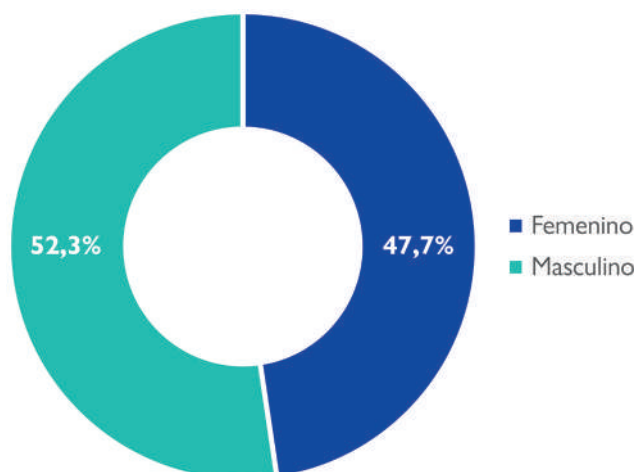
En total, se registraron 215 niñas, niños y adolescentes (NNA). En las dos primeras rondas (16-junio y 30-junio) se registraron las mayores cifras de NNA, las cuales corresponden a 24,2 por ciento y a 14,0 por ciento, equivalentes a 52 y a 30 personas, respectivamente. Por otro lado, las rondas 10 (10-noviembre) y 12 (13-diciembre) cuentan con la menor cantidad de NNA, con 2,3 por ciento cada una.

Ronda	Frecuencia	Porcentaje
Ronda 1	52	24,2%
Ronda 2	30	14,0%
Ronda 3	26	12,1%
Ronda 4	7	3,3%
Ronda 5	16	7,4%
Ronda 6	9	4,2%
Ronda 7	21	9,8%
Ronda 8	18	8,4%
Ronda 9	17	7,9%
Ronda 10	5	2,3%
Ronda 11	9	4,2%
Ronda 12	5	2,3%
Total	215	100%

SEXO Y GRUPO ETARIO

Se observa que hay más NNA de sexo masculino, correspondiendo al 52,3 por ciento del total.

GRÁFICO 58. Sexo NNA

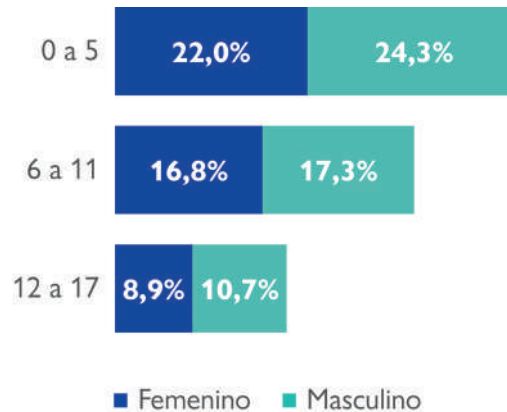


112 NNA son de sexo masculino

Casi la mitad de las niñas, niños y adolescentes tienen entre 0 a 5 años, cifra equivalente al 46,3 por ciento. El segundo tramo etario con más respuestas corresponde al de 6 a 11,

con un 34,1 por ciento. Finalmente, preadolescentes y adolescentes entre 12 y 17 años conforman el 19,6 por ciento del total.

GRÁFICO 59. Grupo etario NNA

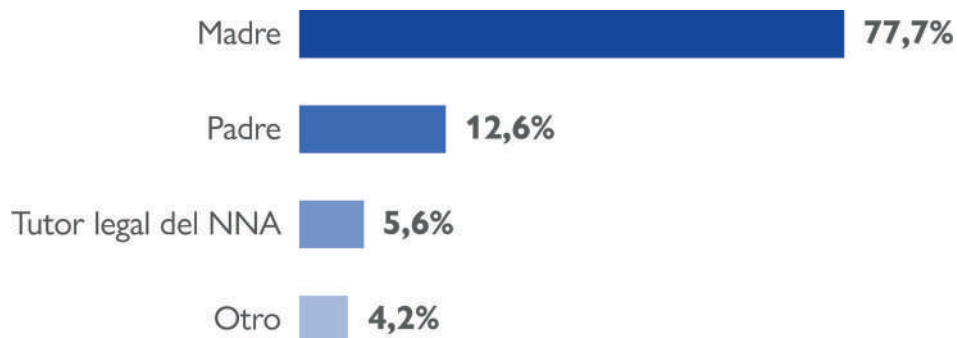


RESPONSABLES DEL CUIDADO

Las y los NNA registradas/os principalmente viajan con sus madres, pues en esa categoría de respuesta se encuentra el 77,7 por ciento de ellas/os. En segundo lugar, viajan con sus padres, opción que concentró el 12,6 por ciento. Por otro

lado, un 5,6 por ciento lo hace con un tutor/a legal o familiar no parental, y un 4,2 por ciento con adultos con los que tiene una relación no filial o legal.

GRÁFICO 60. Responsables del cuidado



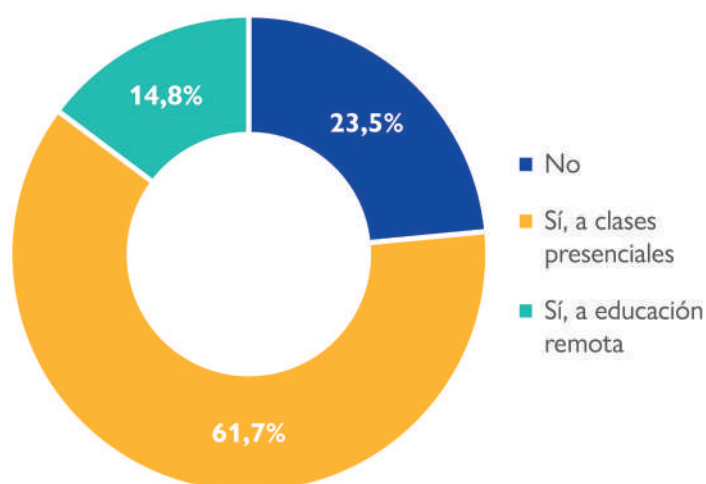
EDUCACIÓN DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

ASISTENCIA A EDUCACIÓN EN EL PAÍS DE ORIGEN

Un 76,5 por ciento de las niñas, niños y adolescentes asistía a algún establecimiento educacional en su país de origen, ya sea de manera presencial (61,7%) o remota/online (14,8%). En tanto, un 23,5 por ciento no asistía a ninguno de estos.

Atendiendo a estas cifras, se puede señalar que más de la mitad de las niñas, niños y adolescentes se encuentran escolarizadas/os en otro país al momento de ingresar a Chile.

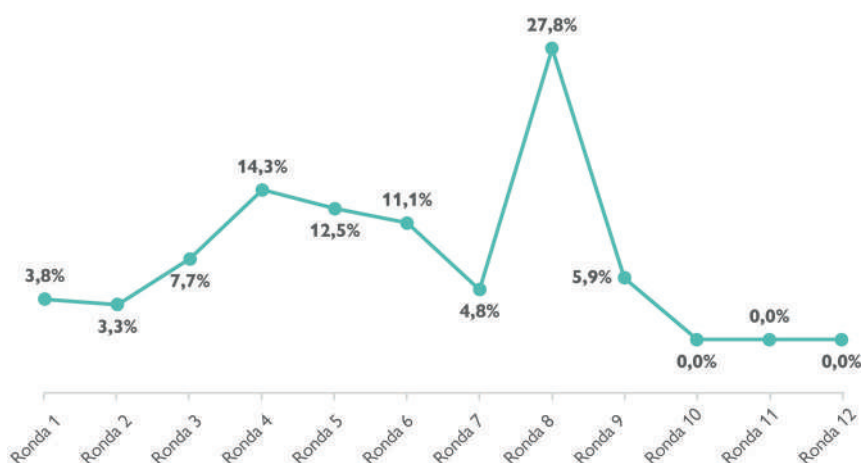
GRÁFICO 61. En su país de origen, ¿se encontraba asistiendo a un colegio o recibía educación remota?



Las cifras de escolarización fueron cambiando en las diferentes rondas. Destaca la ronda 8 (29-septiembre) con el mayor nivel de niñas, niños y adolescentes que no se encuentran

trabando asistiendo a la escuela en su país de origen, con un 27,8% del total.

GRÁFICO 62. NNA que no asistían al colegio en su país de origen



En cuanto al tiempo sin recibir educación formal, un 35,1 por ciento lleva más de tres meses en esta situación, ya sea en modalidad presencial o remota. Así, el 21,3 por ciento del total lleva más de un año sin asistir a algún establecimiento educacional, un 4,4 por ciento entre seis a doce me-

ses sin asistir, un 10,3 por ciento entre cuatro y seis meses ausentes del colegio y un 27,9 por ciento entre uno y tres meses. Por otro lado, más de un tercio (36,0%) lleva menos de un mes sin asistir, principalmente debido al viaje.

GRÁFICO 63. Tiempo sin recibir educación formal (presencial o remota)



Al analizar estas cifras por ronda, destaca una disminución de NNA que llevan más de un año sin asistir a estos establecimientos, llegando a 0,0 por ciento en las tres últimas rondas (10-noviembre, 24-noviembre y 13-diciembre). Por

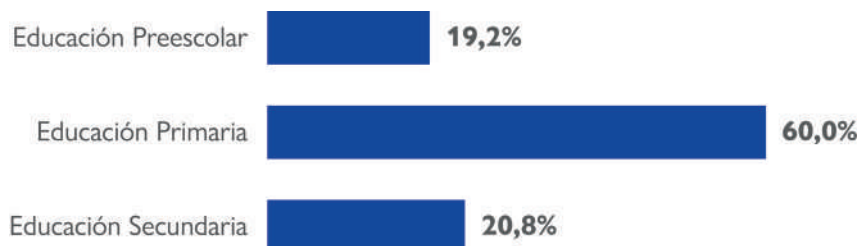
otro lado, se aprecia que en la ronda 10 (10-noviembre) el 100,0 por ciento lleva menos de un mes sin recibir educación formal.

NIVEL EDUCACIONAL

El nivel educativo actual más alto de niñas, niños y adolescentes registradas/os corresponde al nivel de Educación Primaria, categoría que concentra el 60,0 por ciento de las respuestas quienes sí están escolarizadas/os. En segundo

lugar, se señala la Educación Secundaria, con un 20,8 por ciento y, finalmente, el nivel de Educación Preescolar con un 19,2 por ciento.

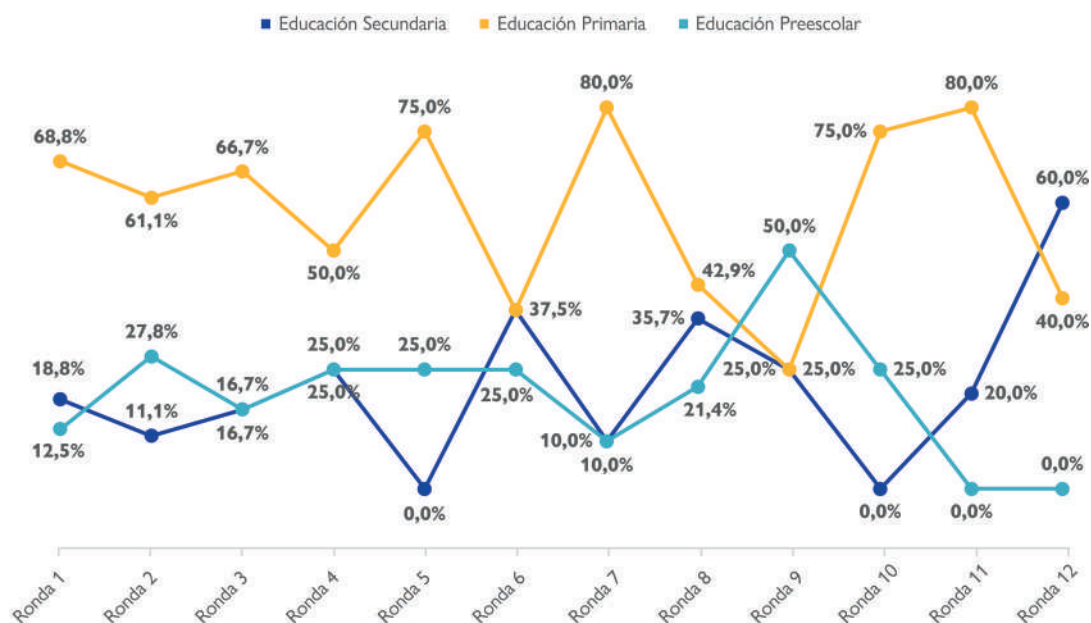
GRÁFICO 64. ¿Cuál es el nivel educacional más alto alcanzado o el nivel educacional actual?



Analizando temporalmente la información, se observa un aumento de NNA que estaban cursando Educación Secundaria, alcanzando su nivel más alto en la última ronda, correspondiente al 60,0 por ciento. Por otro lado, se evidencian altos niveles de niñas, niños y adolescentes que estaban cursando estudios primarios en las rondas 7 (14-septiem-

bre), 10 (10-noviembre) y 11 (24-noviembre) con las cifras de 80,0 por ciento, 75,0 por ciento y 80,0 por ciento respectivamente. Finalmente, se da cuenta del valor más alto de NNA en educación preescolar en la ronda 9 (13-octubre), con un 50,0 por ciento.

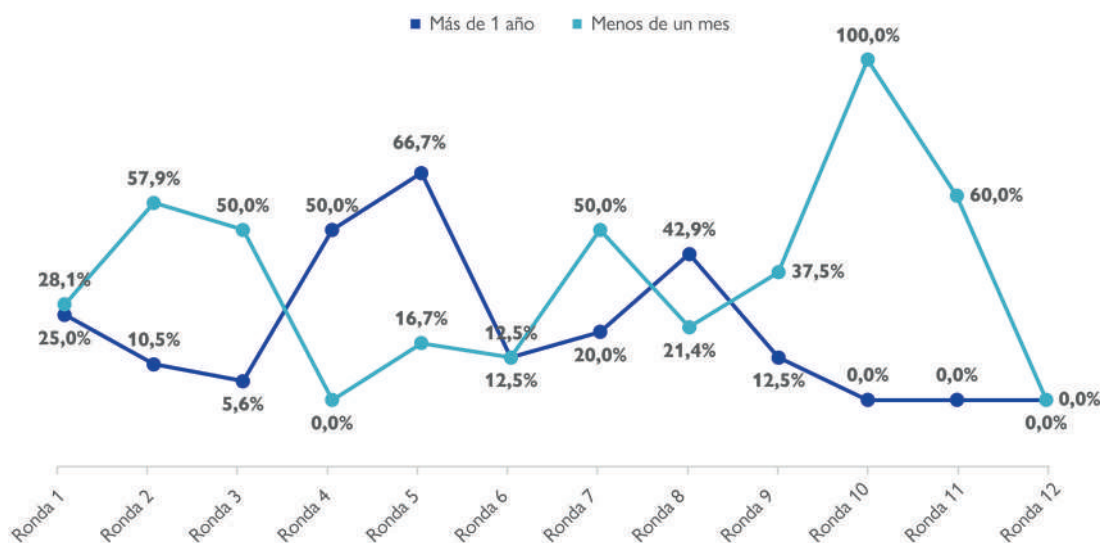
GRÁFICO 65. Nivel educacional más alto alcanzado o nivel actual



Por otro lado, respecto a la pregunta por el tiempo que NNA llevaban sin recibir ningún tipo de educación formal (ya sea presencial u online), se observa una notable variación de ronda a ronda. Si bien estos porcentajes son muy

sensibles a la cantidad total de NNA sobre quienes se recoge información en cada ronda, destaca el hecho de que en nueve de doce rondas se observan NNA que llevan más de un año sin recibir educación formal.

GRÁFICO 66. Tiempo sin recibir educación formal, por ronda

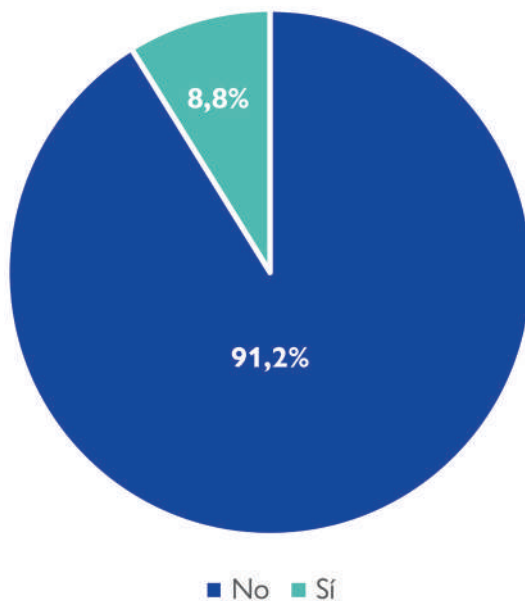


SALUD DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

El 8,8 por ciento de las niñas, niños y adolescentes se encuentra en situación de discapacidad o tiene dificultades para ver, comunicarse o lavarse solas/os, cifra muy levemente

inferior a la cantidad de adultos en situación de discapacidad.

GRÁFICO 67. ¿El niño/a tiene algún problema para hablar, oír, ver, caminar o cualquier otra dificultad física?

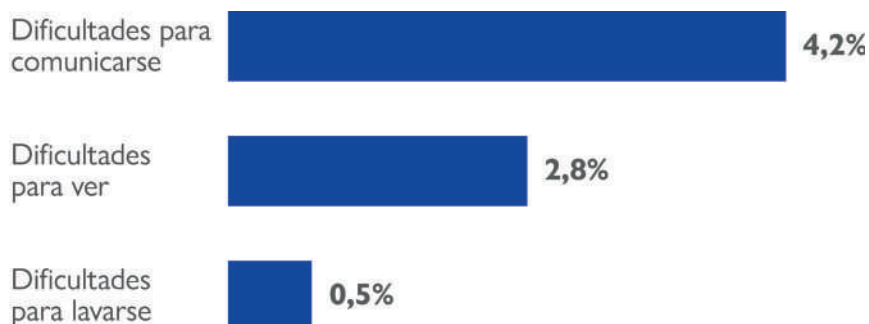


19 niñas, niños y adolescentes tienen dificultades para hablar, oír, ver, caminar, y/u otra dificultad física

Se señala que el 4,2 por ciento de las/os NNA registrados/os tiene dificultades para comunicarse, situándose como la con mayor nivel de respuesta. Seguido de ella, la

dificultad para ver concentra al 2,8 por ciento y, finalmente, un 0,5 por ciento señala dificultades para lavarse. Ningún NNA se informó con dificultades para oír o para recordar.

GRÁFICO 68. Tipo de dificultad



TRATAMIENTOS MÉDICOS

Un 8,0 por ciento recibe tratamiento médico con medicación diaria. Mientras un 4,2 por ciento del total de niñas,

niños y adolescentes recibe su tratamiento, otro 3,8 por ciento no está recibiendo su medicación actualmente.

GRÁFICO 69. ¿El niño/a se encuentra en algún tratamiento que requiera mediación diaria?



CAMBIOS DE CONDUCTA

El 38,1% de las niñas, niños o adolescentes ha experimentado algún cambio en su conducta durante la ruta migratoria. Los principales cambios señalados son dolores de cabeza

(16,3%), cambios en el apetito (15,8%), asustarse fácilmente (10,7%) y sentirse aferrados/as a sus madres/padres/tutores (10,2%).

GRÁFICO 70. Cambios emocionales/conductuales en el trayecto (selección múltiple)



82 NNA (38,1%) experimentaron algún cambio en su conducta durante la ruta de viaje.

PROTECCIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

PERCEPCIÓN SOBRE LA SEGURIDAD DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Respecto a la percepción del/la encuestado/a sobre la seguridad de niñas, niños y adolescentes, se da cuenta que, al momento de la encuesta, la mayoría (74,6%) indica que

se encuentran seguros/as o muy seguros/as, mientras que un 9,0 por ciento considera que están inseguros/as o muy inseguros/as.

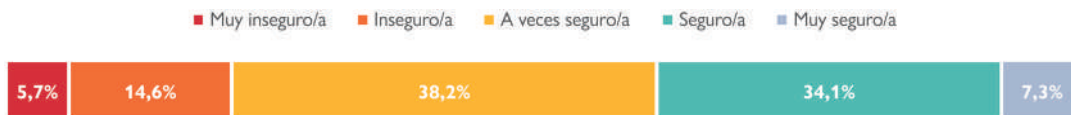
GRÁFICO 71. Sensación de seguridad actual para niñas, niños y adolescentes



Por otro lado, la percepción de las personas encuestadas en relación con la seguridad de NNA durante la ruta de viaje es menor que la percepción al momento de la encuesta; en este sentido, el 41,4 por ciento señaló sentir que niñas, niños y adolescentes estaban seguros/as o muy seguros/as

en la ruta, mientras que un 20,3 por ciento consideró que estaban muy inseguros/as o inseguros/as. La categoría con más respuestas para esta pregunta resultó ser la percepción de a veces seguro, a veces inseguro, con un 38,2 por ciento.

GRÁFICO 72. Sensación de seguridad en el trayecto para niñas, niños y adolescentes



SITUACIONES DE RIESGO

Un 7,0 por ciento de las personas encuestadas señaló haber percibido situaciones de riesgo para NNA durante su viaje. Entre ellas, un 4,7 por ciento expresó haber sido discriminados/as, un 2,8 por ciento el sentir miedo de otras personas,

y un 1,9 por ciento indicó amenazas de daño físico. En este sentido, los riesgos no se asocian directamente a violencia física.

GRÁFICO 73. Percepción de riesgo para niños, niñas y adolescentes

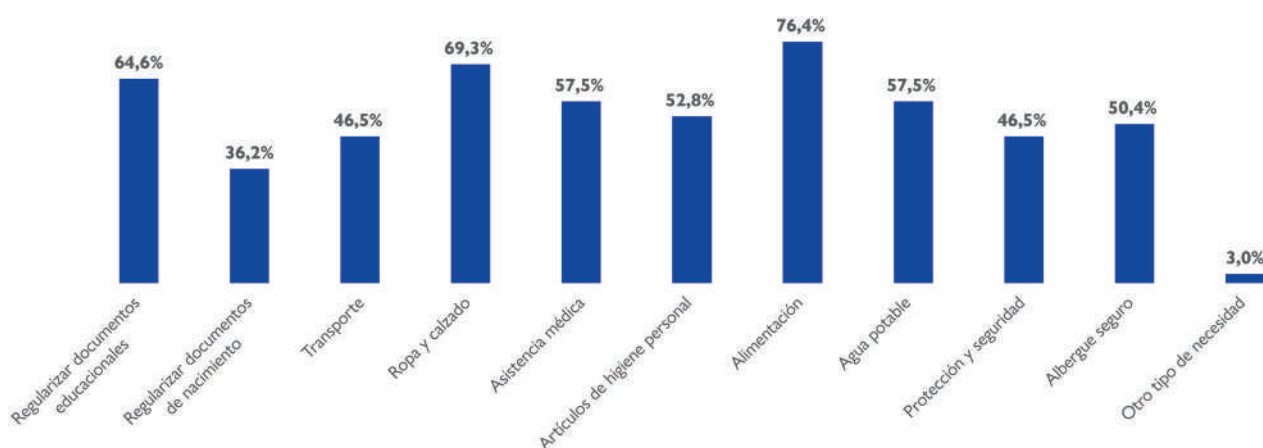


NECESIDADES INMEDIATAS

La necesidad inmediata de NNA más señalada fue la de alimentación, con un 76,4 por ciento, seguida por la de ropa y calzado (69,3%). Después se expresó el regularizar documentos educacionales (64,6%), acceder a asistencia médica (57,5%) y a agua potable (57,5%). En este sentido, las necesidades con mayores niveles de respuesta aluden a necesidades vitales y a trámites de regularización para escolarizar a NNA.

(57,5%) y a agua potable (57,5%). En este sentido, las necesidades con mayores niveles de respuesta aluden a necesidades vitales y a trámites de regularización para escolarizar a NNA.

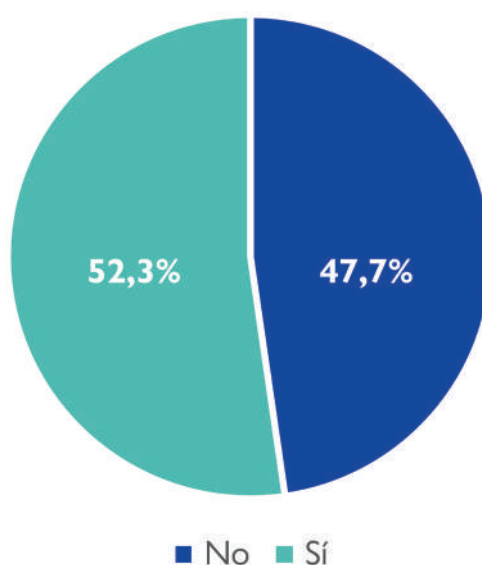
GRÁFICO 74. Principales necesidades inmediatas de niñas, niños y adolescentes (selección múltiple)



PERFIL DE LAS PERSONAS RESPONSABLES DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Más de la mitad de los/as encuestados/as (52,3%) señalaron viajar con NNA.

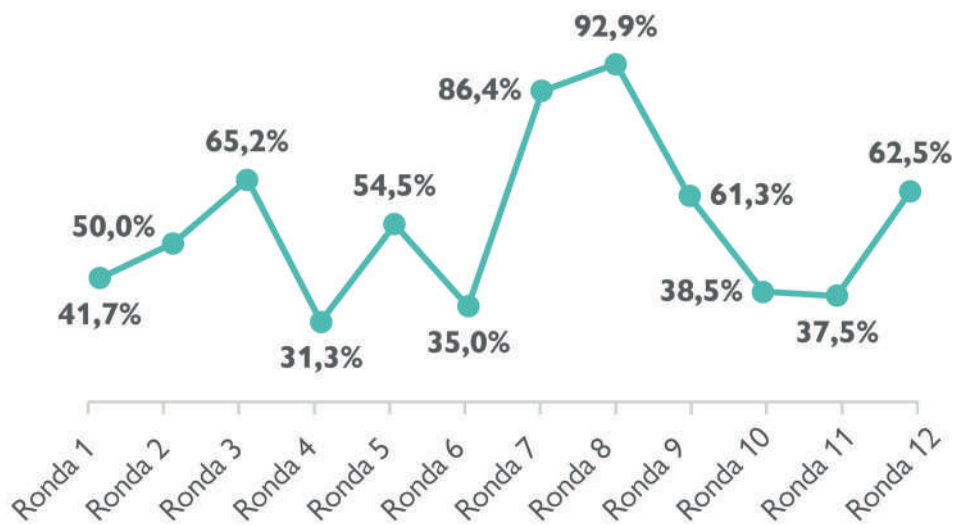
GRÁFICO 75. ¿Viaja con algún niña, niño o adolescente?



Al comparar por fecha, se observa que los porcentajes más bajos de quienes viajaron con NNA por ronda se dan en las 4 (02-agosto), 6 (25-agosto), 10 (10-noviembre) y 11 (24-noviembre), con cifras menores al 40,0 por ciento. Por otro lado, las cifras más altas para esta variable se encuentran en las rondas 3 (14-julio), 7 (14-septiembre) y 8

(29-septiembre), con 65,2 por ciento, 86,4 por ciento y 92,9 por ciento respectivamente. De esta manera, no se observa una tendencia general de cuántas personas viajaron con niñas, niños y adolescentes a lo largo de las rondas, sino que los porcentajes variaron en cada una de ellas.

GRÁFICO 76. Personas que viajan con niñas, niños y adolescentes, por ronda



Entre quienes viajan con niñas, niños y adolescentes, un 81,0 por ciento declaró tener responsabilidad sobre ellas/os. De esta manera, la mayoría de las personas que viajan con

NNA son responsables por ellos/as, ya sea por ser padre, madre, tutores legales u otro tipo de cuidadora/a.

GRÁFICO 77. Si viaja con NNA, ¿ud. es responsable de ellos?

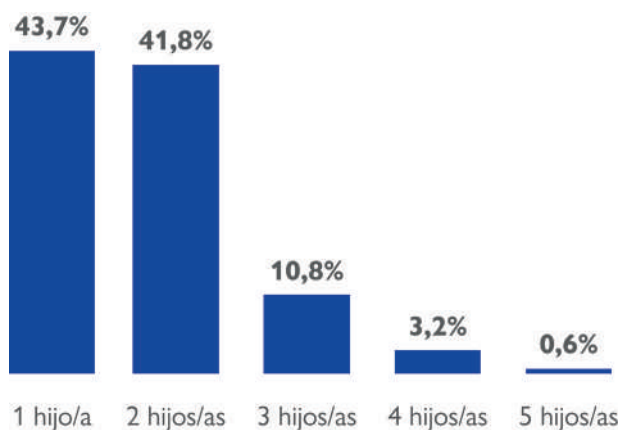


158 personas son responsables de NNA, lo cual corresponde al 81% de personas que viajan con NNA

El 85,5 por ciento de las personas señalaron ser responsables de una/o (43,7%) o dos (41,8%) niñas, niños y/o adolescente. El 14,5 por ciento restante indicó tener a su cargo

a tres o más. A partir de esto, se puede señalar que principalmente son familias pequeñas, con baja cantidad de NNA.

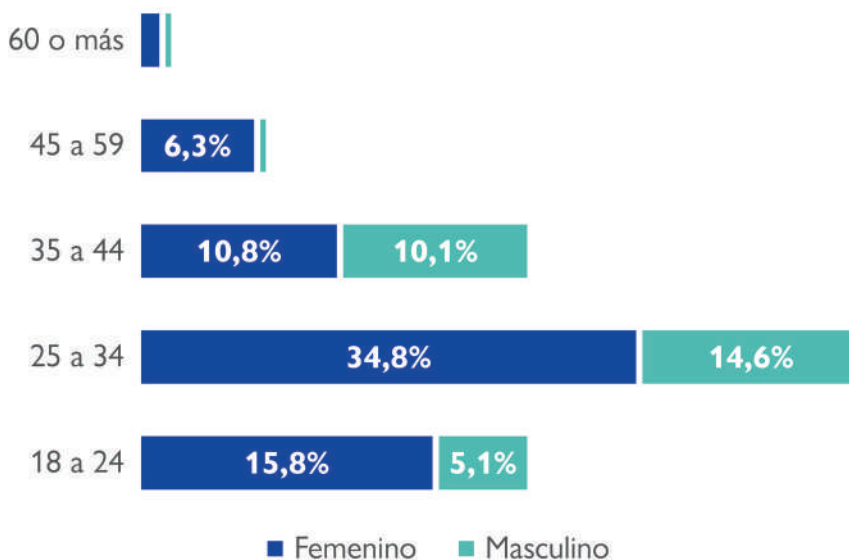
GRÁFICO 78. ¿Cuántos NNA dependen de ud.?



La mayoría de las personas que se identificaron como responsable de las/os NNA, en primer lugar, son mujeres; en este sentido, se encontró una correlación moderada entre las variables ser responsable de niñas, niños y adolescentes,

y género. Sumado a ello, el grupo etario con más NNA a cargo son las personas entre 25 y 34 años, conformando casi la mitad de quienes tienen la tutela de ellas/os.

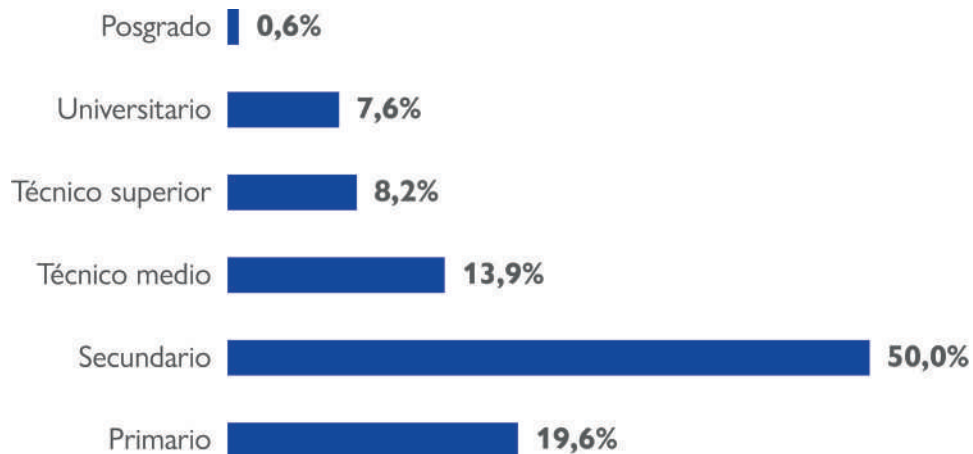
GRÁFICO 79. Responsables de NNA por sexo y edad



La mitad de quienes son responsables por NNA finalizó estudios secundarios. La segunda categoría que agrupa a más encuestados/as es la de estudios primarios, concentrando a un 19,6 por ciento de las personas tutoras. En tercer lugar,

un 13,9 por ciento de estas completó estudios de técnico nivel medio. Un 16,4 por ciento, cuenta con estudios superiores, ya sea de carácter técnico (8,2%), de pregrado (7,6%) o posgrado (0,6%).

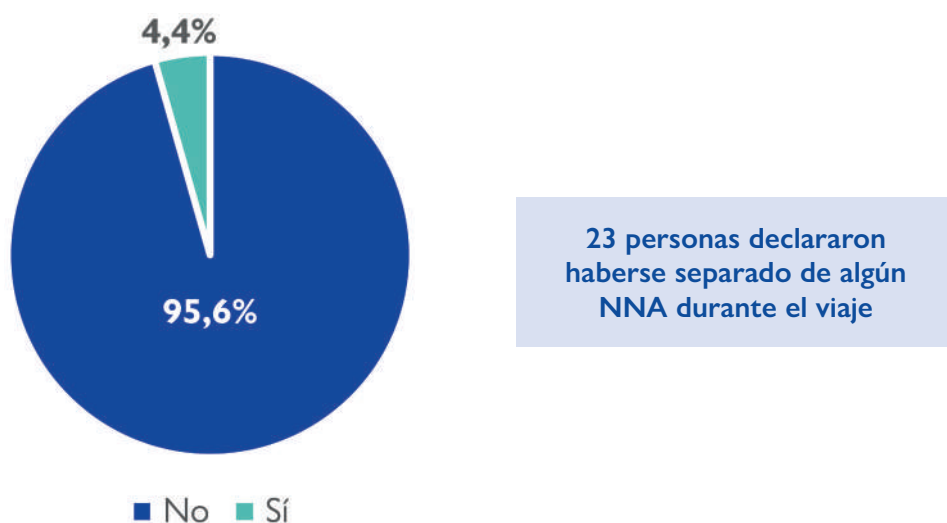
GRÁFICO 80. Nivel de estudios completados por personas responsables de NNA



GRUPOS DE VIAJE CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Un 4,4 por ciento de encuestados/as que viajaron con NNA se separó de alguna/o durante el viaje, cifra equivalente a 23 personas.

GRÁFICO 81. ¿Se separó de algún NNA durante un viaje?



La mayoría de las personas que viaja con NNA no posee recursos para alimentación, lo cual se condice con el perfil general de encuestados/as que no poseen recursos. En este

sentido, sólo un 34,4 por ciento cuenta con medios para alimentarse, y la mayoría, sólo para hacerlo durante uno (13,8%) o dos días (12,8%).

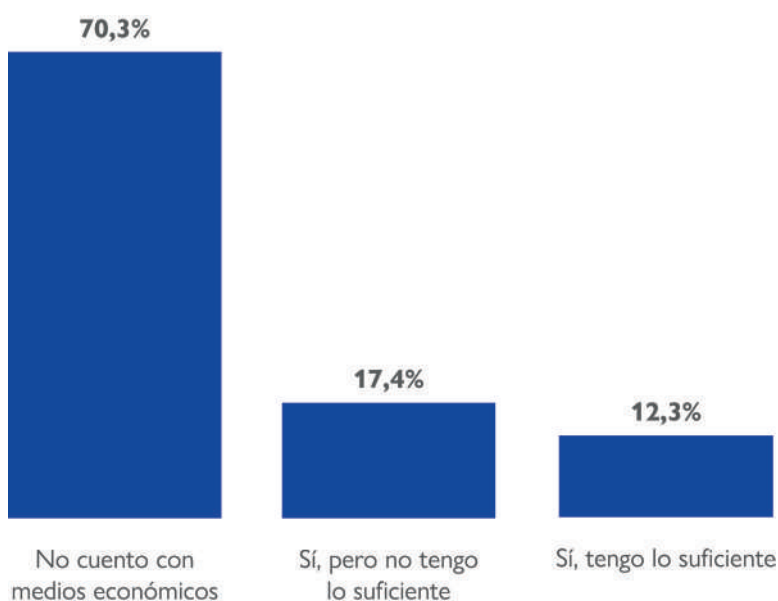
GRÁFICO 82. Recursos económicos para alimentación en grupos que viajan con niñas, niños y adolescentes



De modo similar, la mayoría de las personas que viajan con NNA no posee recursos para transportarse a su ciudad de destino, cifra equivalente al 70,3 por ciento. El 29,7 por ciento sí posee recursos para transportarse, sin embargo,

un 17,4 por ciento del total no cuenta con los suficientes, mientras un 12,3 por ciento sí cuenta con la totalidad de medios económicos para llegar a su destino.

GRÁFICO 83. Recursos para transporte en grupos que viajan con niñas, niños y adolescentes



PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE CADA RONDA

En la **ronda 1 (16-junio)** fueron encuestadas 122 personas y se obtuvieron registros de 52 niñas, niños y adolescentes. Esta estuvo compuesta por hombres y mujeres casi en la misma cantidad, siendo ligeramente superior la cifra masculina (54,1%). En esta ronda se encuestó mayoritariamente a personas de nacionalidad venezolana, al igual que en las demás y también se contó con la participación de un 4,9 por ciento de población colombiana, un 2,5 por ciento ecuatoriana y un 0,8 por ciento de boliviana. Mayoritariamente, son personas con estudios de secundaria y técnico medio y superior. Más de la mitad señaló viajar con familiares y casi la mitad con niñas, niños y adolescentes y es la ronda en que se reportan mayores cambios de conductas en ellas/os. En términos comparativos, las personas encuestadas en esta ronda tienen menos recursos, destacando que el 83,5 por ciento no cuenta con medios económicos para transportarse a su ciudad de destino y el 77,0 por ciento no tiene recursos para alimentación en los próximos días.

En la **ronda 2 (30-junio)** se encuestaron a 62 personas y se registraron 30 niñas, niños y adolescentes. Esta incluyó a mujeres y hombres casi en la misma cantidad, siendo ligeramente superior la cifra masculina (53,2%). Mayoritariamente participaron personas venezolanas, junto con un 8,1 por ciento de colombianas. Respecto al nivel educativo, la mayoría cuenta con estudios de secundaria y técnicos (medio y superior). La gran mayoría señaló viajar con familiares, y la mitad de los/as encuestados/as declara hacerlo con niñas, niños y adolescentes. Al igual que la anterior, esta se presenta como una ronda con menores recursos que otras, expresado en que el 79,0 por ciento no tiene medios para transportarse a su ciudad de destino y el 70,9 por ciento no cuenta con los mismos para alimentación.

En la **ronda 3 (14-julio)** se encuestó a 58 personas y se registró a 26 niñas, niños y adolescentes. Esta tuvo una leve mayoría masculina (55,2%), donde los/as encuestados/as corresponden principalmente a la nacionalidad venezolana, incluyendo también un 3,4 por ciento de personas colombianas. En términos generales, cuentan con estudios secundarios y de técnico nivel medio. Más de la mitad señaló viajar con familiares, e igualmente, más de la mitad lo hace con niñas, niños y adolescentes. En tanto, menos de la mitad de los/as encuestados/as señala no tener recursos para alimen-

tación en los siguientes días.

En la **ronda 4 (02-agosto)** se encuestaron 27 personas y se registraron a 7 NNA. Esta ronda estuvo compuesta por una mayoría masculina claramente marcada (74,1%) y en su totalidad por personas venezolanas. Mayoritariamente poseen estudios de secundaria y de técnico medio. Menos de la mitad viaja con familiares y un 40,7 por ciento señaló hacerlo solo/a; además, un tercio indicó viajar con niñas, niños y adolescentes. Un 43,0 por ciento de las mujeres participantes señalaron necesitar atención en salud sexual y reproductiva y un 14,3 por ciento de ellas reportó estar embarazadas, destacando el mayor número de embarazos de todas las rondas. Destaca como una ronda con bajos recursos, expresada en que el 70,4 por ciento no cuenta con éstos para destinarlos a alimentación en los próximos días y un 77,8 por ciento no tiene recursos para transporte.

En la **ronda 5 (11-agosto)** se aplicó la encuesta a 33 personas y, con ellas, se registró a 16 niñas, niños y adolescentes. Ésta se caracterizó por incluir a una marcada mayoría de hombres, con un 75,8 por ciento. La mayoría de ellos/as son venezolanos/as, incluyendo un 6,1 por ciento de colombianos/as. En términos educacionales, la mayoría cuenta con estudios de secundaria y de nivel técnico medio. Menos de la mitad señaló viajar con familiares, un tercio reportó hacerlo por cuenta propia y un poco más de la mitad indicó viajar con NNA (55,0%). Un 92,3 por ciento de las/os niñas, niños y adolescentes registrados/as en esta instancia no asistían a clases en su país de origen. La gran mayoría señaló estar satisfecho/a con su alimentación, siendo la cifra más alta de todas las rondas.

En la **ronda 6 (25-agosto)** se encuestó a 36 personas y se registraron a 9 NNA. Dicha ronda fue integrada en un 66,7 por ciento a hombres. Si bien la mayoría de los/as encuestados/as son personas venezolanas, se constató un 25,0 por ciento de población colombiana, cifra superior a las demás rondas. En su mayoría participaron personas con estudios secundarios, de técnico medio y educación primaria, además de ser la única ronda que incluye a personas con estudios de posgrado (3,2%). La mitad viaja con familiares, un 44,4 por ciento señaló viajar solo/a y un tercio con niñas, niños y adolescentes. 80,6 por ciento de las personas en

cuestadas no cuenta con medios económicos para trasladarse a su ciudad de destino y un 80,6 por ciento no tiene los mismos para alimentación en los siguientes días. En esta ronda más de la mitad de las personas llevan viajando tres meses o más, destacando como la con mayor porcentaje de personas que lleva haciéndolo tal cantidad de tiempo. Adicionalmente, más del 60,0 por ciento de los/as encuestados/as están vacunados/as contra Covid-19.

La **ronda 7 (14-septiembre)** contó con 36 encuestados/as y 21 NNA. Esta ronda es la única en la que participaron más mujeres que hombres, conformando el 55,6 por ciento. La nacionalidad predominante fue la venezolana, pero también participó un 5,6 por ciento de personas colombianas. La mayoría cuenta con estudios secundarios y universitarios, siendo la ronda con la cifra más alta de estudios universitarios (17,0%). Más de la mitad señaló viajar con familiares, un poco más de un tercio se desplaza solo/a y más del 80,0 por ciento con NNA. Es la ronda con mayor necesidad de asistencia médica para NNA (85,0%).

En la **ronda 8 (29-septiembre)** se encuestaron 22 personas y se dejó registro de 18 niñas, niños y adolescentes. Esta estuvo compuesta por un 54,5 por ciento de hombres, siendo gran mayoría de los/as encuestados/as personas venezolanas, mientras que 13,6 por ciento colombianas. Mayoritariamente cuentan con estudios secundarios y de técnico medio. Más de la mitad señaló viajar con familiares, un tercio lo hace solo/a y más del 90,0 por ciento con NNA. El 85,7 por ciento no cuenta con recursos económicos para trasladarse a su ciudad de destino y el 77,3 por ciento no tiene para alimentación. Esta ronda presenta la cifra más alta de dificultades para ver, oír, comunicarse, lavarse o recordar cosas de todas, correspondiente al 18,2 por ciento de los/as encuestados/as.

La **ronda 9 (13-octubre)** contó con 41 encuestados/as y 17 niñas, niños y adolescentes registrados/as y estuvo compuesta por una mayoría masculina (58,5%). El 90,0 por ciento de los/as encuestados/as son personas venezolanas y el 9,8 por ciento colombianas. En su mayoría han cursado estudios primarios y secundarios. Más de la mitad señaló viajar con familiares, un 24,4 por ciento solo/a y un 61,0 por ciento con NNA. Un 65,8 por ciento declara no tener recursos para alimentación. En esta ronda la mayoría de los encuestados señaló que trabajará en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Adicionalmente, es la ronda en que se

reportó la mayor cifra de abusos durante el trayecto.

En la **ronda 10 (10-noviembre)** se encuestaron 31 personas, dejando registro de 5 niñas, niños y adolescentes. La misma incluyó a un 64,5 por ciento de hombres y en su mayoría de nacionalidad venezolana, mientras que un 12,9 por ciento colombiana, un 3,2 por ciento boliviana, un 3,2 por ciento peruana y un 3,2 por ciento ecuatoriana. En su mayoría son personas con estudios secundarios y de técnico medio; ningún/a encuestado/a completó estudios universitarios. Sólo un 38,7 por ciento señaló viajar con familiares, más de la mitad indicó hacerlo solo/a (58,1%) y un tercio viaja con NNA. Destaca como una ronda con mayores recursos económicos que las anteriores, puesto que más de la mitad de los/as encuestados/as tiene los recursos económicos suficientes para trasladarse a su destino, además, es la ronda que informa más medios para mayor cantidad de días de alimentación; sólo un 12,9 por ciento no cuenta con los necesarios para alimentarse. El 100,0 por ciento señala como necesidad el regularizar documentos educacionales y el 100,0 por ciento de las personas que viajan con NNA expresó necesitar asistencia médica para ellos/as.

En la **ronda 11 (24-noviembre)** hubo 36 encuestados/as y 9 niñas, niños y adolescentes. Esta tuvo una ligera mayoría masculina (55,6%) y el 75,0 por ciento es población venezolana, 13,9 por ciento colombiana, 5,6 por ciento boliviana y 5,6 por ciento peruana. Esta ronda presenta la menor cifra de personas que reportan viajar con familiares, correspondiente a 33,3 por ciento, más de la mitad señala viajar por sí solo/a y un 38,0 por ciento lo hace con niñas, niños y adolescentes. Destaca que un 11,0 por ciento se separó de algún/a NNA, cifra más alta de todas las rondas. Es la con mayor nivel de satisfacción en alimentación en términos generales y el 41,7 por ciento tiene el dinero suficiente para transportarse a su ciudad de destino, mientras un 36,1 por ciento no cuenta con el suficiente para alimentación en los siguientes días. Destaca como la ronda con mayor nivel de personas que sólo cuentan con estudios secundarios (69,0%).

La **ronda 12 (13-diciembre)** tuvo 16 personas encuestadas y se señalaron 5 NNA. Esta ronda se caracterizó por una mayoría masculina del 75,0 por ciento. El 81,0 por ciento de los/as encuestados/as son venezolanos/as, el 12,5 por ciento colombianos/as y el 6,3 por ciento bolivianos/as. En su mayoría son personas con educación secundaria y técnica

(nivel medio y superior). Menos de la mitad declaró viajar con familiares, la mitad señaló hacerlo solo/a y un 38,0 por ciento con niñas, niños y adolescentes. El 62,5 por ciento de las personas no cuenta con los recursos económicos para llegar a su ciudad de destino y la mitad no tiene estos para alimentarse. El 100,0 por ciento de las personas señaló necesitar información sobre oportunidades de empleo. Asimismo, el 100,0 por ciento de niñas, niños y adolescentes asistía a clases presenciales en su país de origen. Adicionalmente, no se reportó ningún adulto en situación de discapacidad.



© OIM Chile 2022. Alexandra y su hijo reciben atención de salud en Colchane.

CONCLUSIONES

A lo largo de las doce rondas de levantamiento de información, se pudo identificar que la mayoría de las 520 personas encuestadas son jóvenes en edad de trabajar, con una predominancia masculina. En el caso de las mujeres, la mayoría se encontraba viajando con su grupo familiar; esto contrasta con el hecho de que la mayoría de las personas que viajan solas son hombres.

La nacionalidad venezolana es la más común entre los/as encuestados/as y la mayoría busca llegar a la Región Metropolitana, y cuentan con una red de apoyo en su ciudad de destino, principalmente de carácter familiar. Sin embargo, la mayoría no cuenta con medios económicos para llegar a su ciudad de destino y no tiene recursos para alimentación en los siguientes días.

En temas de salud, la mayoría no reportó tener dificultades en su salud física o mental, aunque un pequeño porcentaje indicó necesitar atención, particularmente en salud sexual y reproductiva.

Por otro lado, un cuarto de los/as encuestados/as manifestó riesgos en caso de volver a su país de origen, principalmente relacionados con la falta de alimentos y trabajo, así como amenazas y violencia. Además, un porcentaje significativo presenció algún tipo de abuso durante su ruta migratoria, especialmente relacionados al abuso emocional.

Las principales necesidades de información indicadas son oportunidades de empleo y asistencia legal para regularizar su situación migratoria, lo que se relaciona con el hecho de que un tercio expresó su interés por trabajar por cuenta propia o realizar un emprendimiento.

Respecto a la situación de los 215 NNA sobre los que se recogió información, se identificó una leve mayoría de sexo masculino, y casi la mitad de los NNA tienen entre 0 a 5 años lo que indica que es una población muy joven y con grandes necesidades de cuidado y protección. Esto se refleja en el hecho de que la necesidad inmediata más señalada por sus cuidadores/as es la de alimentación.

En cuanto a la educación de los NNA, la gran mayoría asistía a algún establecimiento educacional en su país de origen, lo que puede indicar una interrupción en su proceso educativo debido al proceso migratorio. En el área de la salud, un pequeño porcentaje de los NNA tienen dificultades para ver, comunicarse o lavarse solas (8,8%), lo que indica que pueden requerir atención especializada y adaptada a sus necesidades.

Tres de cada cuatro de los NNA viajan con sus madres, lo que sugiere que las mujeres están asumiendo un papel central en el proceso migratorio y en el cuidado y protección de sus hijos. Esta responsabilidad adquiere mucha importancia durante el viaje, donde dos de cada cinco NNA experimentó algún cambio en su conducta, lo que sugiere que la migración es un proceso de complejidad para ellas/os y da cuenta de una necesidad de apoyo psicológico y emocional.







DTM

CONTACTO:

Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
Santiago de Chile, Chile

Calle Matilde Salamanca 736, Providencia
Región Metropolitana, Chile.
Telf. +56 2 296 33 710
IOMSantiago@iom.int

-  chile.iom.int/
-  twitter.com/OIMChile/
-  facebook.com/OIMChile/
-  instagram.com/oimchile

Esta actividad ha sido
financiada por:

