

► **Lugar de aplicación de la encuesta:**

Terminal terrestre nacional y terminal terrestre internacional de la ciudad de Arica, región de Arica y Parinacota, Chile

► **Fecha de aplicación de la encuesta:**

Jueves 23 de marzo de 2023

► **Hora de aplicación de la encuesta:**

Desde las 07:00 hasta las 20:00 hrs.

► **Tipo de muestra:**

Muestreo por conveniencia a personas migrantes en tránsito por el terminal terrestre de Arica



107

personas encuestadas

80

Terminal nacional

23

Terminal internacional

4

Alrededores de terminales

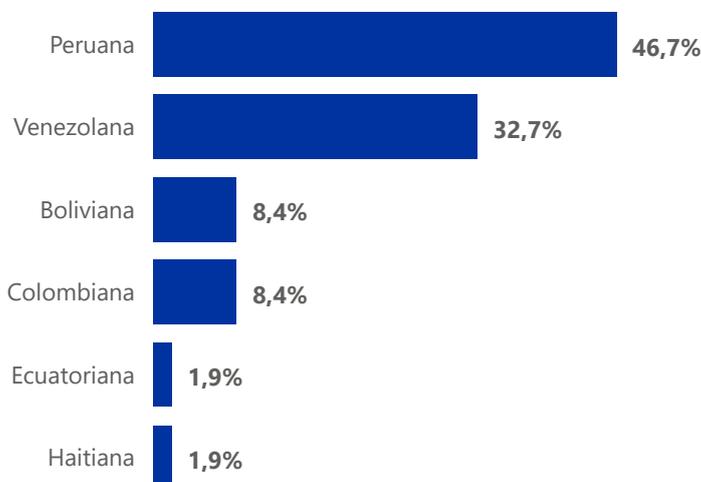
IMPORTANTE

La información presentada en este reporte sólo es representativa de la población encuestada y **no permite realizar inferencias estadísticamente significativas** sobre población migrante en general, ya que no se realizó bajo criterios de muestreo representativo.

PERFIL GENERAL

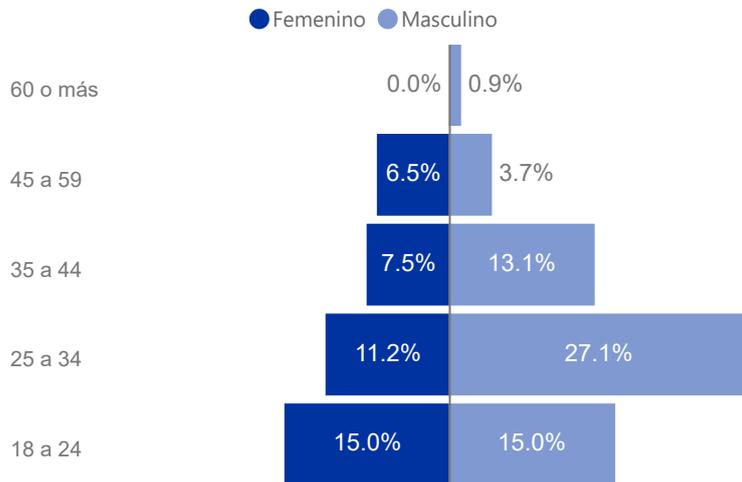
Personas en ruta de ingreso y salida de Chile

Gráfico 1. Nacionalidad



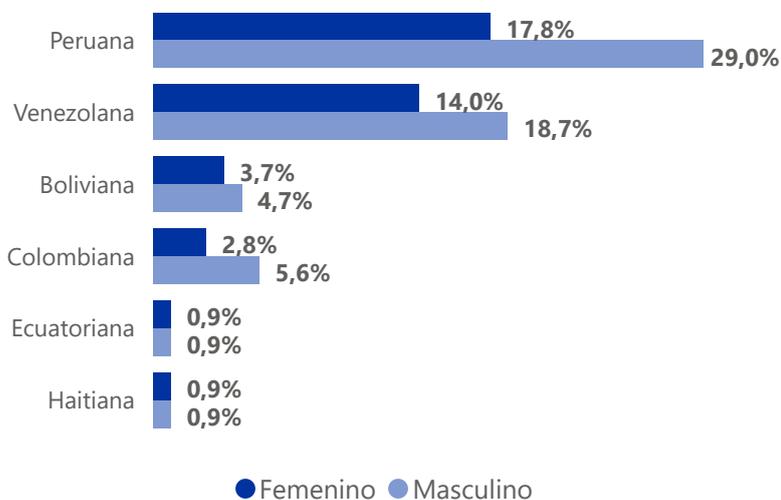
- 50 de las 107 personas encuestadas (46,7%) son de nacionalidad **peruana**.
- 35 de las 107 personas encuestadas (32,7%) son de nacionalidad **venezolana**, la segunda más común.
- Las nacionalidades haitiana y ecuatoriana son las menos representadas en la muestra, con dos personas encuestadas por cada una.

Gráfico 2. Sexo y grupo etario



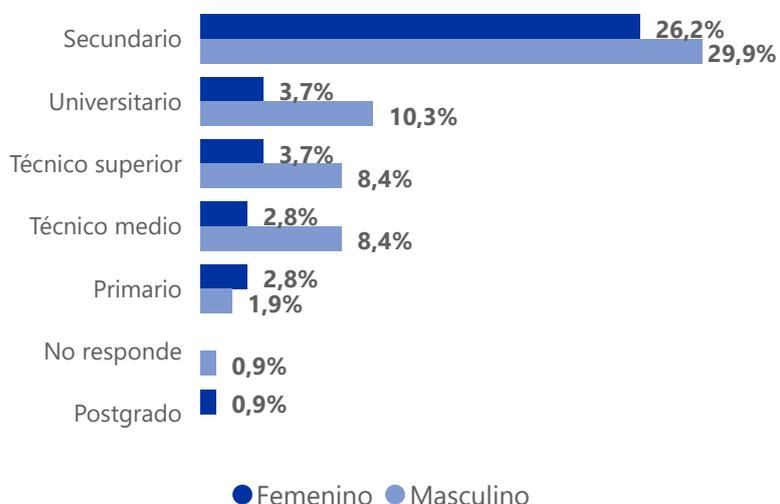
- 64 de las 107 personas encuestadas (59,8%) son de sexo **masculino**, mientras que 49 (40,2%) son de sexo **femenino**.

Gráfico 3. Sexo y nacionalidad



- En la mayoría de las nacionalidades se observa una **mayoría de sexo masculino**, en línea con el porcentaje general. Las excepciones son la nacionalidad haitiana y ecuatoriana, donde se encuestó a un hombre y una mujer.

Gráfico 4. Nivel educacional y sexo



- 77 de las 107 personas encuestadas (72%) indicaron **no haber completado algún nivel de educación superior**, frente a 36 que sí lo hicieron (28%).
- 4,6% de las personas encuestadas sólo ha completado el **nivel primario** de educación.
- El 20,9% de las **mujeres** encuestadas indicaron sí haber completado algún nivel de educación superior. En los **hombres**, este porcentaje corresponde al 31,3%.

NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

- En total se identificaron a **28 niñas, niños y adolescentes (NNA)**. De ellas/os, 12 son niños (42,9%) y 16 son niñas (57,1%).

- En la Ronda 3 (febrero de 2023) se identificaron a 110 NNA, más de cuatro veces que la ronda actual.

- Ningún/a niño, niña o adolescente fue encuestado/a directamente. La información fue entregada por un/a representante del grupo de viaje al que pertenece.

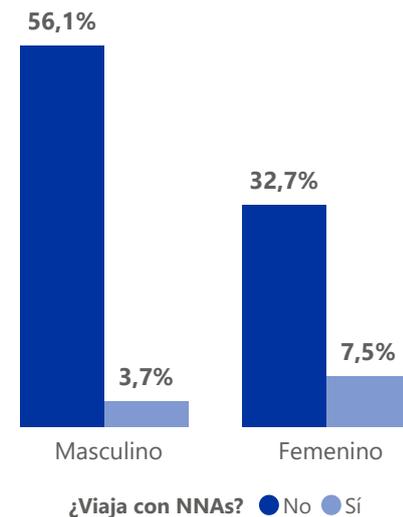
- 12 de las 107 (10%) personas encuestadas viajan con **al menos un/a NNA**. Esta cifra es mucho menor que la de la Ronda 3 (febrero de 2023), donde el 42% viajó con al menos un/a NNA.

- Al igual que en rondas anteriores, la cantidad de **mujeres que viaja con NNAs** es superior a la de los hombres. Ocho mujeres indican viajar con NNAs, frente a cuatro hombres.

Tabla 1. Niñas, niños y adolescentes

Grupo etario	Niños	Niñas	Total
0 a 6 años	8	4	12
13 a 17 años	1	1	2
7 a 12 años	3	11	14
Total	12	16	28

Gráfico 5. Viaje con niñas, niños y adolescentes según género

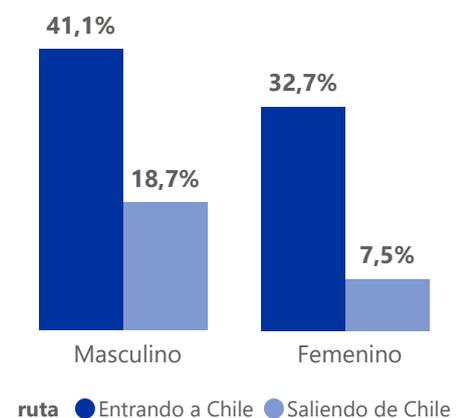


RUTA DE SALIDA

- 28 de las 107 personas encuestadas (26,2%) indican estar **saliendo de Chile**.

- Las principales nacionalidades de las personas encuestadas que están saliendo del país son **peruana** (14) y **venezolana** (8).

Gráfico 6. Ruta de viaje



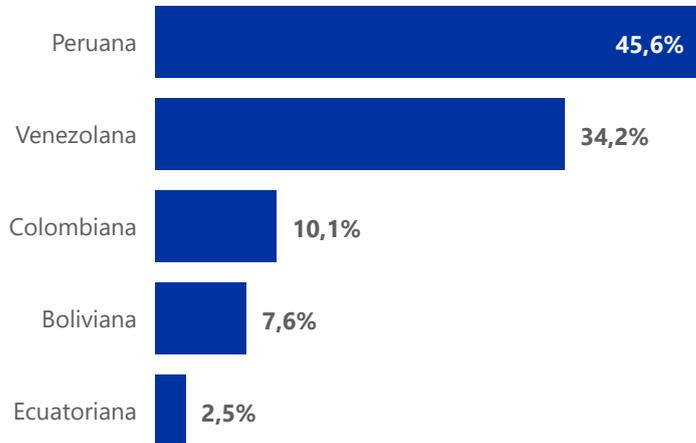
IMPORTANTE

Para las personas que se encuentran saliendo del país, la encuesta finalizó aquí. El resto de las preguntas del cuestionario están dirigidas exclusivamente a población en ruta de ingreso a Chile.

Toda la data presentada a continuación aplica exclusivamente para población en ruta de ingreso.

CARACTERIZACIÓN DE POBLACIÓN QUE INGRESA A CHILE

Gráfico 7. Nacionalidad



- 79 de las 107 personas encuestadas (73,8%) indican estar **ingresando a Chile**. De ellas, 44 son hombres y 35 son mujeres.

- La mayoría de las personas encuestadas que ingresan al país son de nacionalidad **peruana**: 36 de 79 (45,6%).

- 27 de las 107 personas encuestadas (34,2%) son de nacionalidad venezolana. A diferencia de la Ronda 3 (febrero de 2023), en esta ocasión **no son la nacionalidad mayoritaria**.

Gráfico 8. N° de días desde salida de país de origen (para encuestados/as que salieron hace 30 días o menos)



Gráfico 9. Año de salida de país de origen

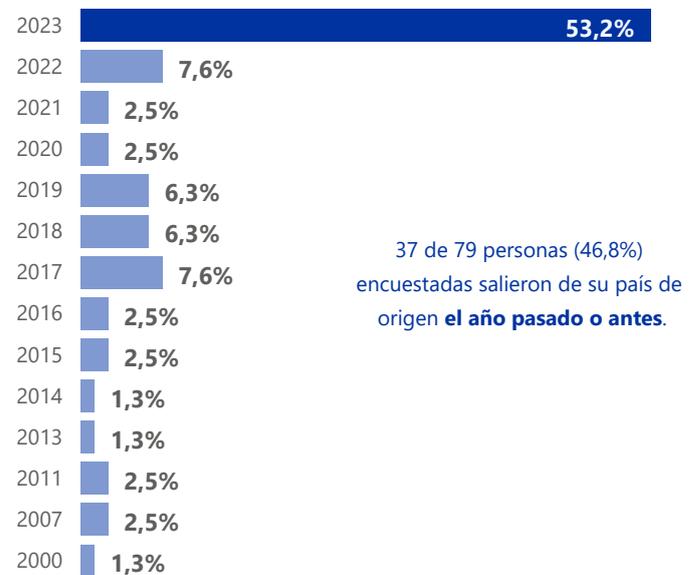
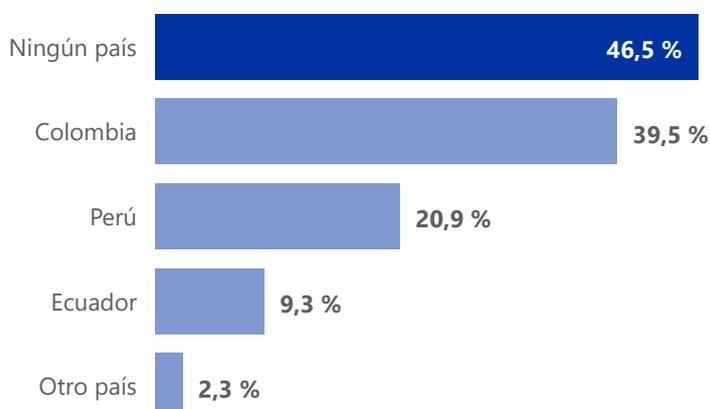


Gráfico 10. Permanencia en otros países por más de 90 días, excluyendo nacionalidad peruana*

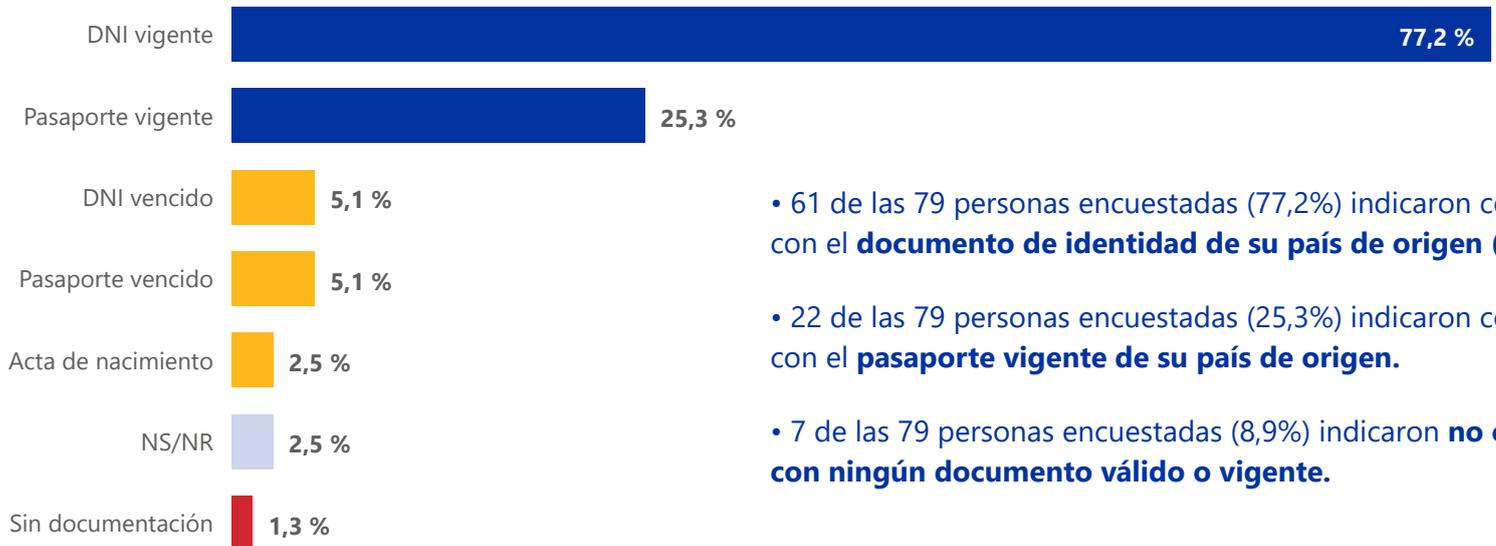


- 20 de las 43 personas encuestadas (46,5%) de nacionalidad distinta a la peruana indicaron **no haber permanecido en otro país por más de 90 días antes de llegar a Chile**. Esto permite deducir que probablemente no tuvieron intenciones de establecerse en otro país.

- El 39,5% de las personas encuestadas permaneció en **Colombia** por más de 90 días antes de llegar a Chile (excluyendo personas de nacionalidad colombiana).

* Preguntas de selección múltiple pueden sumar más de 100%.

Gráfico 11. Documentación de país de origen*



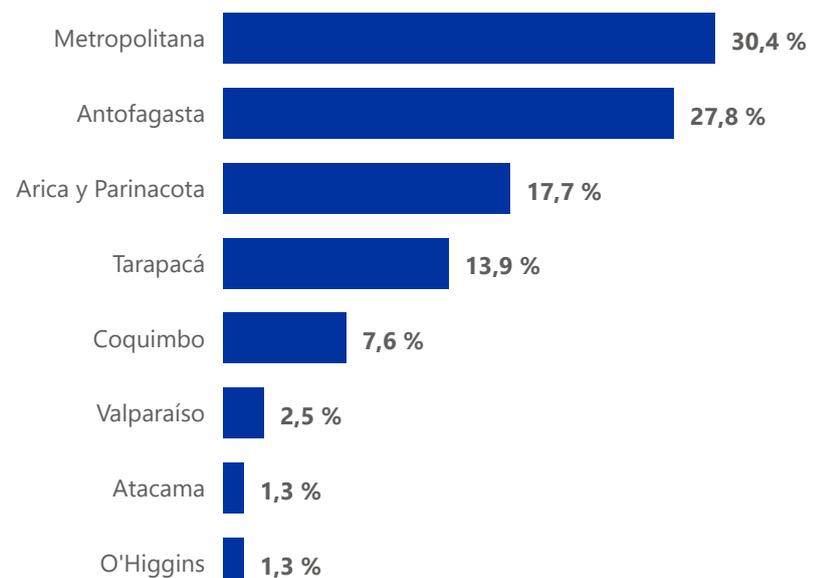
- 61 de las 79 personas encuestadas (77,2%) indicaron contar con el **documento de identidad de su país de origen (DNI)**.
- 22 de las 79 personas encuestadas (25,3%) indicaron contar con el **pasaporte vigente de su país de origen**.
- 7 de las 79 personas encuestadas (8,9%) indicaron **no contar con ningún documento válido o vigente**.

Mapa 1. Región de destino final



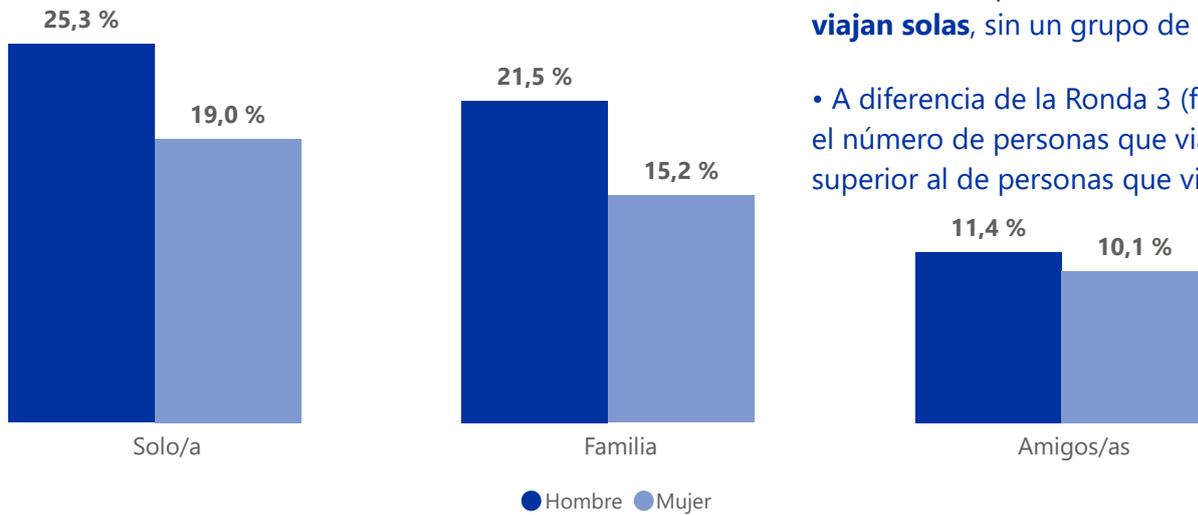
- 23 de las 79 personas encuestadas (30,4%) indicaron que su lugar de destino es la **Región Metropolitana**. Esta cifra es mucho menor a la de la Ronda 3 (febrero de 2023), donde la Región Metropolitana concentraba el 68,8% de las preferencias.
- Dos de cada tres personas (68,3%) indicaron una región del **norte de Chile** como lugar de destino.

Gráfico 12. Región de destino final



* Preguntas de selección múltiple pueden sumar más de 100%.

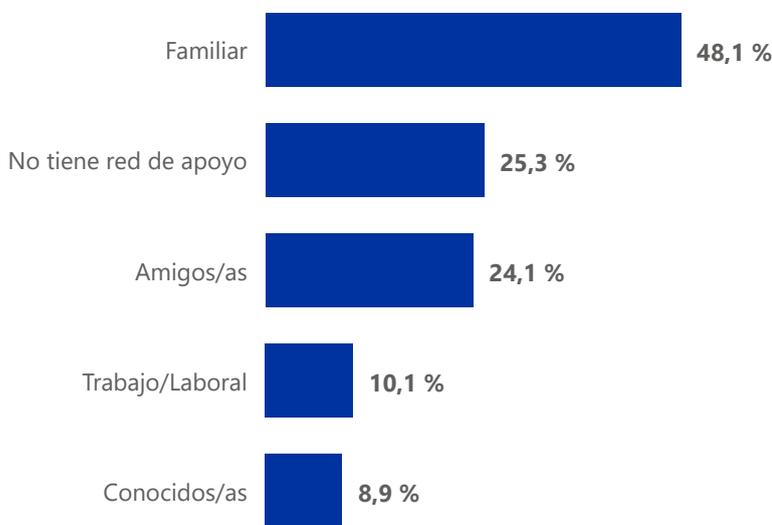
Gráfico 13. Grupo de viaje*



- 35 de las 79 personas encuestadas (44,3%) **vian solos**, sin un grupo de viaje.

- A diferencia de la Ronda 3 (febrero de 2023), el número de personas que viajan solas es superior al de personas que viajan con familia.

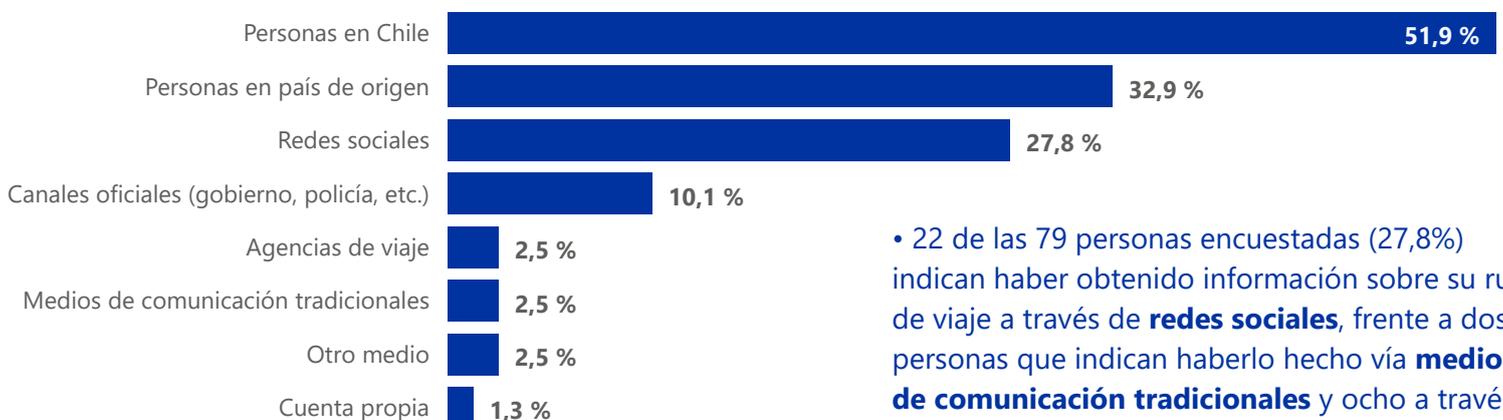
Gráfico 14. Red de apoyo en lugar de destino*



- 20 de las 79 personas encuestadas (25,3%) **no cuentan con una red de apoyo** en su lugar de destino.

- 59 de las 79 personas encuestadas (74,7%) **sí cuentan con una red de apoyo** en su lugar de destino.

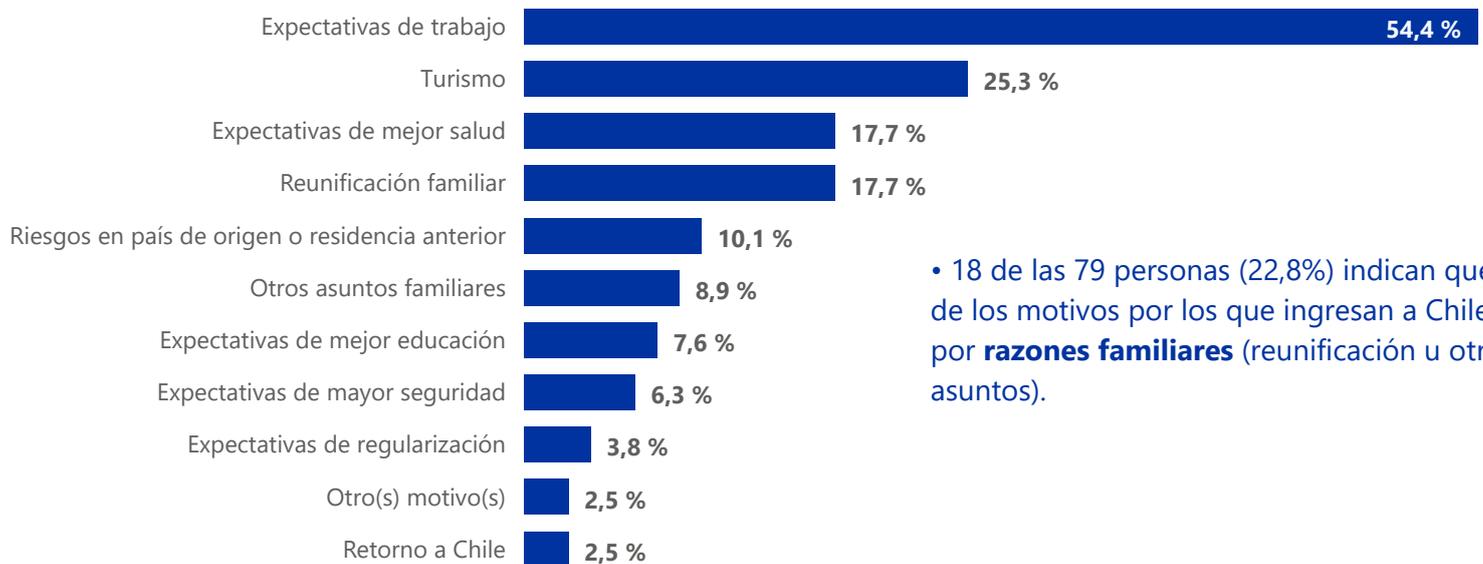
Gráfico 15. Medios de información sobre ruta de viaje*



- 22 de las 79 personas encuestadas (27,8%) indican haber obtenido información sobre su ruta de viaje a través de **redes sociales**, frente a dos personas que indican haberlo hecho vía **medios de comunicación tradicionales** y ocho a través de **canales oficiales**.

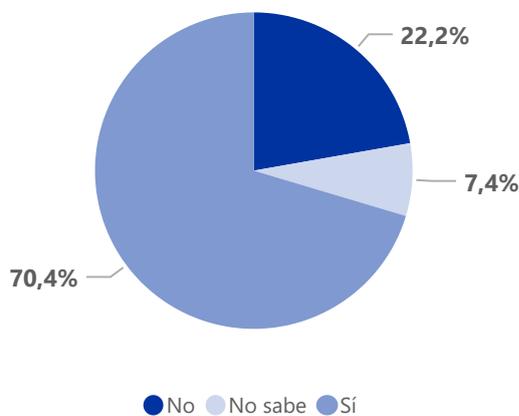
* Preguntas de selección múltiple pueden sumar más de 100%.

Gráfico 16. Motivos de ingreso a Chile*



• 18 de las 79 personas (22,8%) indican que uno de los motivos por los que ingresan a Chile es por **razones familiares** (reunificación u otros asuntos).

Gráfico 17. Intenciones de retorno a país de origen (sólo nacionalidad venezolana)



• 19 de 27 personas venezolanas encuestadas en ruta de ingreso a Chile (70,4%) indican que **tienen intenciones de retornar a la República Bolivariana de Venezuela** en algún momento.

Embarazo y lactancia

1

mujer en estado de embarazo

Ninguna persona en estado de lactancia.

* Preguntas de selección múltiple pueden sumar más de 100%.

Gráfico 18. Satisfacción con acceso a agua



Pregunta: Actualmente, ¿qué tan satisfecho/a se encuentra con su acceso a agua potable?

Gráfico 19. Satisfacción con acceso a refugio y albergue



Pregunta: Actualmente, ¿qué tan satisfecho/a se encuentra con su acceso a albergue o lugar para dormir?

Gráfico 20. Satisfacción con acceso a alimentación



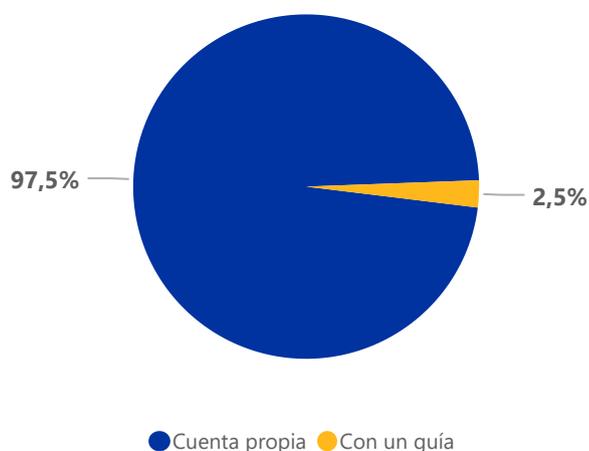
Pregunta: Actualmente, ¿qué tan satisfecho/a se encuentra con su alimentación?

Gráfico 21. Satisfacción con acceso a servicios de higiene y saneamiento



Pregunta: Actualmente, ¿qué tan satisfecho/a se encuentra con su acceso a servicios de saneamiento e higiene?

Gráfico 22. ¿Viajó por cuenta propia o con un guía?



1

persona pagaron a un guía

El pago a un guía puede ser indicativo de prácticas de **tráfico ilícito de migrantes**.

PERSONAS QUE REINGRESAN A CHILE

Gráfico 23. ¿Primera vez en Chile? Según nacionalidad

- 30 de las 79 personas encuestadas (38%) indican que **no es la primera vez que ingresan a Chile.**

- 23 de las 27 (85,2%) personas de **nacionalidad venezolana** están ingresando a Chile **por primera vez.**

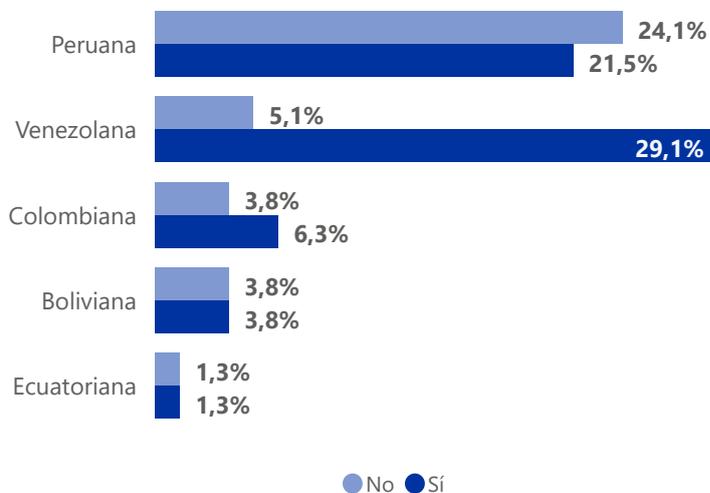
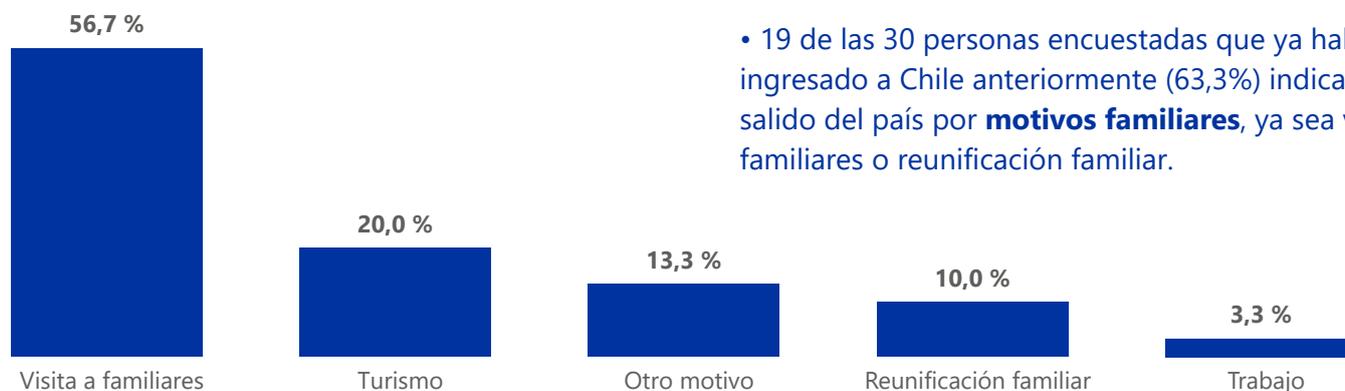


Gráfico 24. Documentación o registros de Chile de personas que ya habían estado en el país*



Gráfico 25. Motivos para salir de Chile anteriormente*



* Preguntas de selección múltiple pueden sumar más de 100%.

COMPARATIVO RONDAS 1, 2, 3 & 4

Gráfico 25. Total de personas encuestadas por ronda en ruta de ingreso y salida

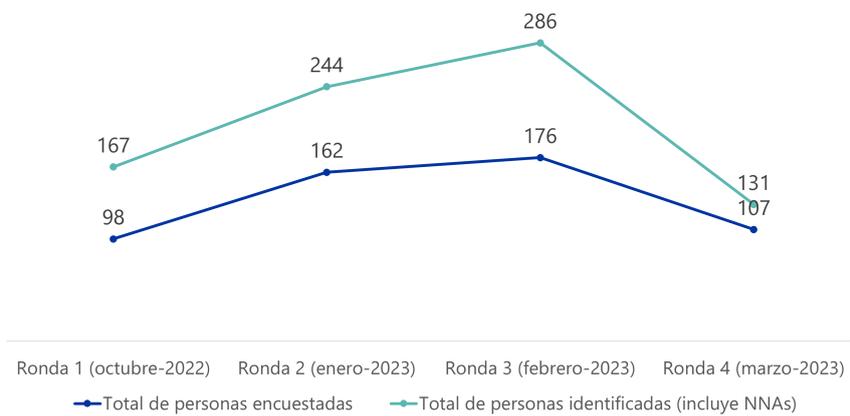


Gráfico 26. Nacionalidad de personas encuestadas por ronda en ruta de ingreso y salida

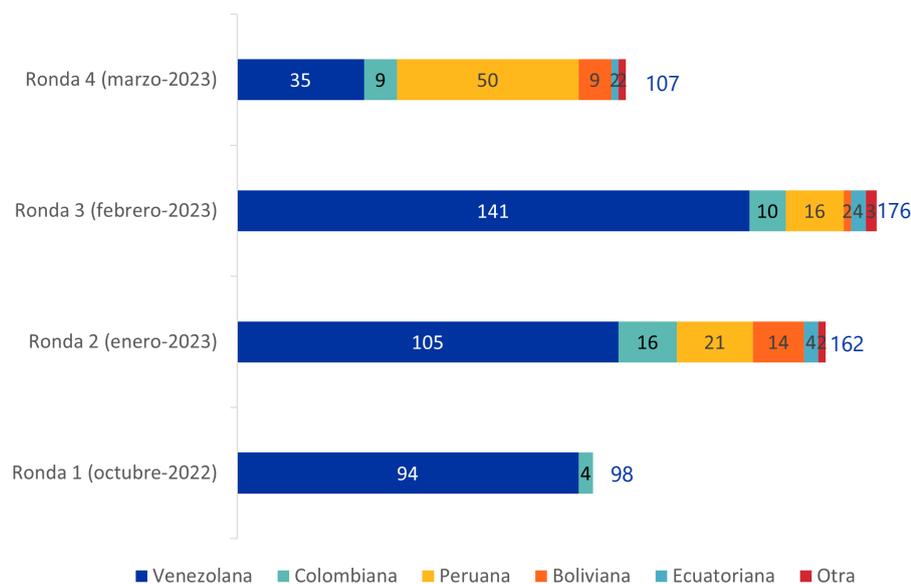
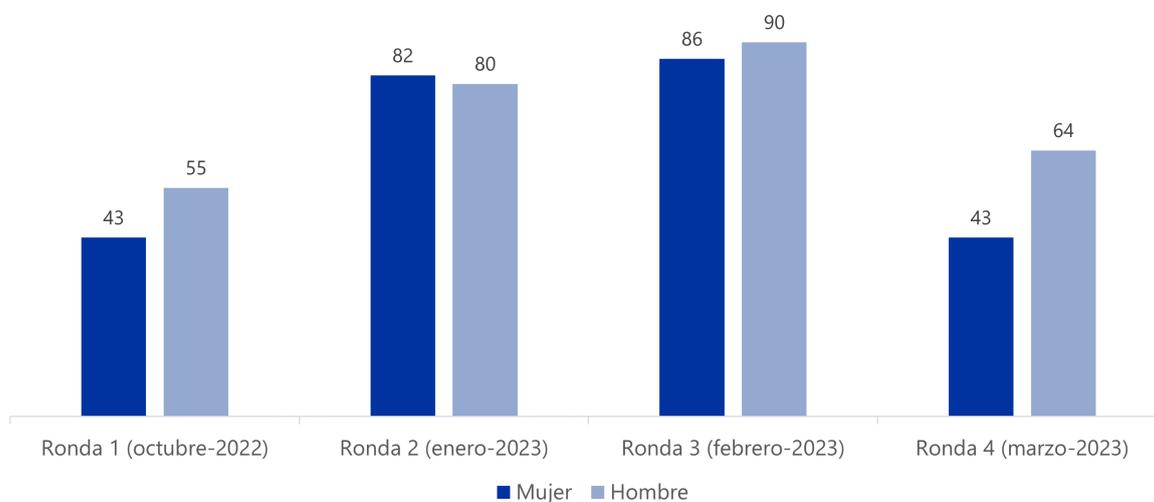


Gráfico 27. Sexo de personas encuestadas por ronda en ruta de ingreso y salida



COMPARATIVO RONDAS 2, 3 & 4 (2023)

- **Nacionalidad:** a diferencia de rondas anteriores, en la Ronda 4 (marzo de 2023) la nacionalidad con más personas encuestadas es la **peruana**. En la Ronda 2 y 3 (enero y febrero de 2023, respectivamente), la nacionalidad predominante es la **venezolana**.
- **Red de apoyo:** en la Ronda 2 y 3 (enero y febrero de 2023 respectivamente), el porcentaje de personas encuestadas que indica **no contar con una red de apoyo** en su ciudad de destino es menor a 15%. En la Ronda 4 (marzo de 2023), este porcentaje es de 25,3%.
- **Grupo de viaje:** en la Ronda 4 (marzo de 2023), el porcentaje de personas que indica **viajar solo/a** es de 44,3%, notablemente superior a la Ronda 2 y 3 (enero y febrero respectivamente), con 21,5% y 24,1% cada una.
- **Documentación:** el porcentaje de personas encuestadas que indica **no contar con algún documento vigente** se mantiene bajo el 7% en todas las rondas.
- **Región de destino:** si bien en todas las rondas la región de destino más indicada es la **Región Metropolitana**, el porcentaje de personas desciende notablemente en la Ronda 4 (marzo de 2023), con un 30,4%. En esta ocasión, la **región de Antofagasta** es la segunda más común, con un 27,8%.
- **Motivo de ingreso a Chile:** en la Ronda 2 (enero de 2023), el 72,2% de las personas indicó las **expectativas de trabajo** como uno de sus motivos para ingresar a Chile; en la Ronda 3 (febrero de 2023), este porcentaje alcanza el 85,9%. Para la Ronda 4, las expectativas de trabajo siguen siendo el motivo principal, pero con un porcentaje de 54,4%, menor al de rondas anteriores.
- **Intenciones de retorno de población venezolana:** en todas las rondas, el porcentaje de personas de nacionalidad venezolana que indican tener **intenciones de retornar a su país de origen** se acerca al 70%.

DTM ENCUESTA DE MONITOREO DE FLUJOS - ARICA Y PARINACOTA, CHILE - RONDA 4

La OIM se encuentra comprometida con el principio de que la migración humana y ordenada beneficia a los migrantes y a la sociedad en su conjunto. Como organización intergubernamental, el organismo del Sistema de las Naciones Unidas para la Migración actúa con sus socios de la comunidad internacional para ayudar a satisfacer los desafíos operativos de la migración; a promover la comprensión de los desafíos relacionados con la migración; a alentar el desarrollo sostenible a través de la migración; y a sostener la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

IOMCHILEDTM@iom.int
<https://chile.iom.int/es>
<https://dtm.iom.int/chile>

© Organización Internacional para las Migraciones (OIM) 2023

Se requiere la siguiente citación cuando se utiliza cualquier dato e información incluida en este producto de información: "Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Marzo de 2023. DTM Encuesta de monitoreo de flujo en Arica y Tarapaca, Chile - Ronda 4. OIM, Chile." Para más información sobre los términos y condiciones de los informes y productos informativos DTM, por favor consulte el siguiente enlace: <https://dtm.iom.int/terms-and-conditions>